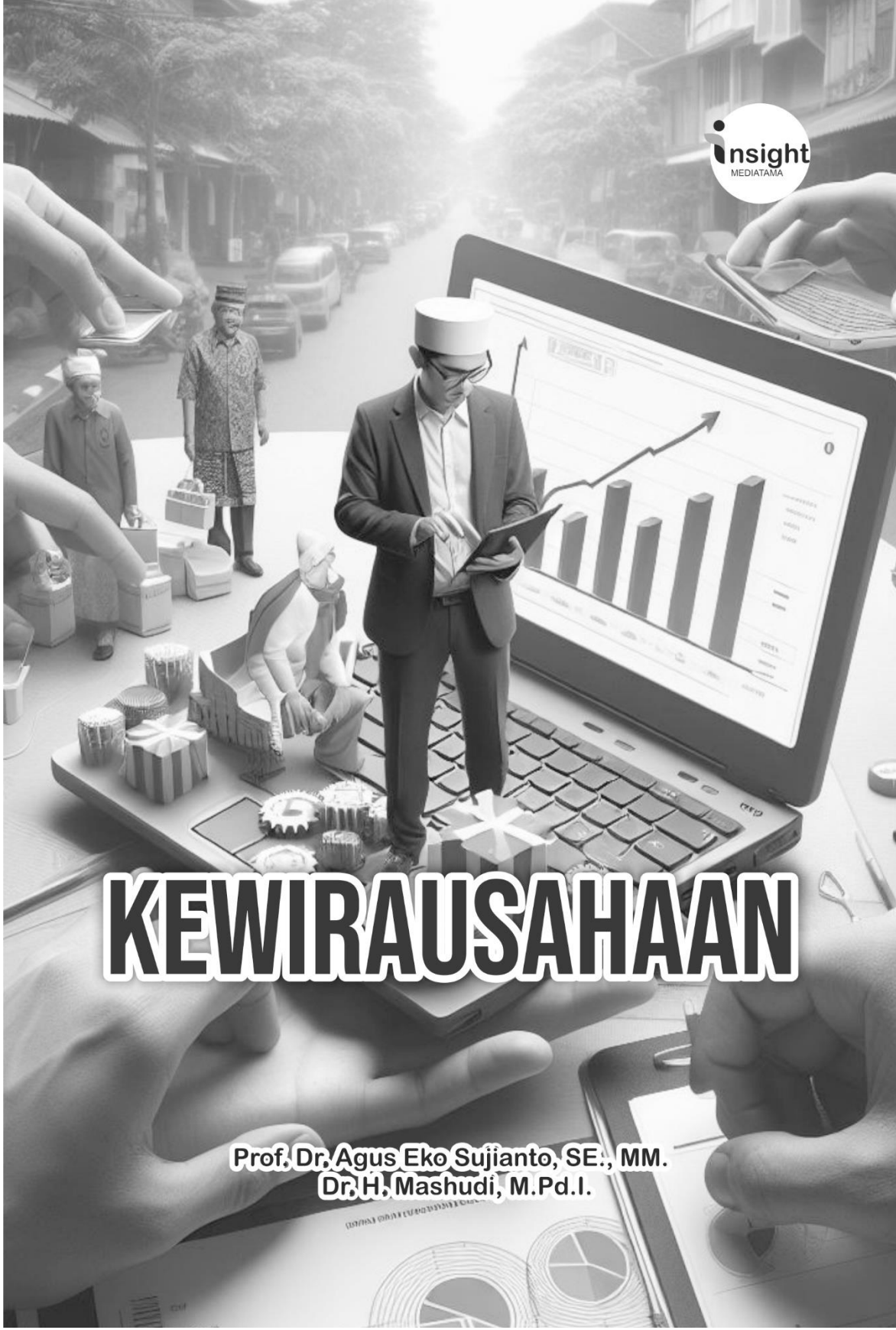




KEWIRAUSAHAAN

Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.
Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

KEWIRAUSAHAAN

Penulis : Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, SE., MM.
Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
Editor : Muhammad Rouf
Desain Cover : Hot Mods -Chatgpt
Kredensial : Dibuat dengan AI · Desember 20, 2023

Ukuran : 15.5 x 23 cm; Hal : iv + 99 hlm (103)
Cetakan I, Desember 2023
ISBN 978-623-8450-41-1



Penerbit
Insight Mediatama
Watesnegoro No. 6 (61385) Mojokerto
Whatsapp 087762245559
mail@insightmediatama.co.id
www.insightmediatama.co.id

© **All Rights Reserved** Ketentuan Pidana Pasal 112-119 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan ridlo-Nya karya monumental ini dapat penulis selesaikan. Berbicara tentang kewirausahaan, term ini sangat menarik untuk didiskusikan, diteliti dan diimplementasikan untuk bersama-sama pemerintah dalam berkontribusi mengurangi pengangguran. Memang terkesan sebuah “jargon” ketika kewirausahaan ini disandingkan dengan pengangguran, namun demikian banyak studi dan telah diadopsi oleh banyak negara bahwa lahirnya wirausahawan baru berimplikasi positif pada penyerapan tenaga kerja.

Mengingat pentingnya berwirausaha untuk meningkatkan daya saing bangsa, maka diperlukan langkah-langkah strategis menuju percepatan pembangunan nasional berbasis kewirausahaan. Langkah-langka strategis yang dimaksud yaitu menanamkan pemahaman bahwa berkarier di dunia wirausaha sangat profitable dan fleksible, menjadi wirausahawan sukses dapat dipelajari, aspek keterampilan menjadi syarat mutlak serta diperlukan partisipasi lingkungan untuk lebih mempercepat terwujudnya masyarakat dengan budaya wirausahanya.

Tiada gading yang tak retak, niscaya karya ini masih banyak kekurangan dan kelemahan baik pada gaya penulisan, metodologi dan ketajaman analisisnya. Penulis mengundang kapada para pembaca untuk memberikan kritik dan saran membangun sehingga buku ini semakin baik dan memberikan kemanfaatan bagi kita semua.

Nopember 2023
Penulis,

**Agus Eko Sujianto
Mashudi**

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
BAB 1 Pendahuluan.....	1
BAB 2 Karir Berwirausaha	3
BAB 3 Belajar Berwirausaha.....	7
BAB 4 Keterampilan Berwirausaha.....	9
BAB 5 Lingkungan Berwirausaha	11
BAB 6 Keputusan Berwirausaha	17
BAB 7 Tinjauan Empiris.....	62
BAB 8 Novelty.....	80
BAB 9 Penutup	85
Daftar Pustaka.....	86

BAB 1

PENDAHULUAN

Tidak bisa dipungkiri bahwa kewirausahaan menjadi motor penggerak pembangunan di suatu negara bahkan menjadi mesin pertumbuhan ekonomi. Pentingnya kewirausahaan dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi (Korez-Vide & Tominc, 2016; Langroodi, 2021), tidak saja berkontribusi dalam meningkatkan investasi tetapi juga dapat mengurangi pengangguran baik pada skala daerah maupun nasional sebagaimana dikemukakan oleh (Audretsch et al., 2006; Indriyani, 2017). Bahkan Kusuma et al. (2021) menyebut pelaku wirausaha atau wirausahawan sebagai seorang pahlawan. Sebutan ini tidaklah mengherankan karena keberadaan wirausahawan sangat dibutuhkan untuk mensejahterakan masyarakat Indonesia pada khususnya melalui penciptaan bisnis baru.

Pengamatan empiris secara singkat di atas sangatlah jelas bahwa kewirausahaan diperlukan oleh suatu negara mengingat keberadaannya sebagai penggerak pembangunan. Untuk mendorong kuantitas dan kualitas kewirausahaan ini maka minat untuk berwirausaha di kalangan semua lapisan masyarakat perlu ditumbuh-kembangkan, mengingat berdasar pengamatan Rahmaddiansyah et al. (2020) bahwa tingkat minat mahasiswa untuk berwirausaha masih rendah dibandingkan menjadi karyawan yaitu 36% memilih menjadi wirausaha, dan 64% memilih menjadi karyawan.

BAB 2

KARIR BERWIRAUSAHA

Sebagaimana dijelaskan pada bagian sebelumnya bahwa minat berwirausaha disebabkan oleh beberapa faktor yaitu: peningkatan karir, faktor belajar, keterampilan dan lingkungan. Pemahaman ini didasarkan pada teori yang dikemukakan oleh Zimmerer et al. (2009) bahwa program-program pendidikan dan pelatihan keterampilan kepada karyawan di perusahaan kecil diselenggarakan untuk memperkuat kemampuan teknis dalam bentuk pengetahuan kerja, kemampuan mengelola orang-orang di dalam perusahaannya dan memotivasi mereka untuk mencapai kinerja pada tingkat yang lebih tinggi.

Kinerja yang lebih tinggi ini dapat diukur dengan lahirnya usaha baru yang inovatif sehingga memungkinkan untuk menciptakan nilai tambah, namun demikian hanya sedikit usaha baru tersebut yang berhasil dan lebih sedikit lagi yang berhasil tumbuh dan berkembang karena keterbatasan pola pikir (*mindset*) wirausaha dari pelaku usaha (Bessant & Tidd, 2018). Pola pikir kewirausahaan ini tidak hanya dimiliki oleh peserta didik, bahkan tenaga pendidik (guru dan dosen) sekalipun harus memiliki pola pikir kewirausahaan menuju kesuksesan dalam belajar mengajar (Bosman & Fernhaber, 2021).

Sedangkan terkait dengan keputusan berwirausaha, menurut Ciputra (2009) bahwa keputusan berwirausaha untuk merubah kotoran dan songsokan menjadi suatu produk yang bernilai ekonomi seperti emas maka dapat berangkat dari tiga aspek yaitu: karena lahir, karena latihan dan karena lingkungan. Karena lahir, maka hal

BAB 3

BELAJAR BERWIRAUSAHA

Mengutip Schumpeter, kewirausahaan berarti memulai proses aktualisasi sosial, didorong oleh keinginan untuk bersaing dan berkreasi. Pendidikan kewirausahaan menghadapi tantangan untuk menjadi berpengetahuan tentang proses-proses tersebut serta menghasilkan pengalaman langsung dari proses-proses tersebut untuk refleksi lebih lanjut. Bagaimana hal itu dapat dicapai? Ini merupakan pertanyaan terbuka, yang selalu harus dihadapi dalam konteks pendidikan (Mehmood et al., 2019).

Alternatif pendidikan, yaitu, memproduksi ulang kursus melalui konten yang terstandarisasi, akan menjauhkan pembelajaran dari penciptaan pengetahuan baru dan menghasilkan/membingkai praktik kewirausahaan sebagai sebuah anomali dan semacam kesalahan yang terjadi tanpa adanya rintangan. Dampak seperti ini, baik dari sudut pandang proestetik maupun pembelajaran berdasarkan pengalaman, hampir tidak bisa dihindari dan memiliki dampak buruk yang sangat disayangkan bagi para pelajar yang tersingkir dari kewirausahaan. Berpikir dengan konsep manajemen akan menjauhkannya dari jangkauan.

Hal ini sebagian menjelaskan kesulitan yang dialami siswa sekolah bisnis yang memasuki studi kewirausahaan hanya setelah pendidikan sarjana mereka hampir selesai. Mereka membawa serta pengetahuan dan perspektif manajemen, yang cocok untuk posisi manajer di masa depan, sehingga sangat membatasi keterbukaan mereka terhadap proses menjadi.

BAB 4

KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA

Keterampilan merupakan kemampuan, yang berasal dari pengetahuan, praktik, bakat dan sebagainya untuk melakukan sesuatu dengan baik. Keterampilan juga merupakan keunggulan kompetensi dalam kinerja, keahlian dan ketangkasan. Keterampilan dapat dalam bentuk kerajinan tangan, perdagangan, atau pekerjaan yang memerlukan ketangkasan tangan atau pelatihan khusus yang mempunyai kompetensi dan pengalaman. Jadi, keterampilan diasosiasikan, di satu sisi, dengan tindakan, dan kualitasnya: sesuatu dilakukan dengan baik (Hjorth & Johannisson, 2007).

Dalam arti luas, keterampilan dapat berupa, misalnya aktivitas pekerjaan tertentu atau yang berhubungan dengan pekerjaan. Di sisi lain, keterampilan diasosiasikan dengan aktor: individu yang terampil adalah individu yang mampu melakukan sesuatu dengan baik. Kemampuan sebagai sinonim utama untuk keterampilan. Kemampuan selanjutnya disamakan dengan kompetensi, yang mempunyai arti tambahan berupa kekuasaan, dan kapasitas untuk berbuat atau bertindak. Dengan demikian, konsep keterampilan juga dapat dikaitkan dengan gagasan bahwa seseorang mengetahui tidak hanya bagaimana melakukan sesuatu, namun benar-benar dapat melakukannya.

Dengan kata lain, istilah “keterampilan” dapat digunakan untuk menyiratkan bahwa seseorang adalah agen **aktif** yang dapat mengendalikan peristiwa dan mewujudkan sesuatu. Dalam studi

BAB 5

LINGKUNGAN KEWIRAUSAHAAN

Faktor lingkungan terdiri dari lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Faktor lingkungan internal relatif bisa dikendalikan atau diawasi secara langsung yang meliputi kompetensi, kondisi sosial ekonomi keluarga dan faktor keluarga. Sedangkan faktor lingkungan eksternal bersifat *uncontrollable* yaitu kondisi perekonomian nasional, teman dan pelanggan yang secara empiris mempengaruhi keputusan berwirausaha.

Secara eksplisit Irawati (2022) mengkaji tentang pengaruh faktor internal dan eksternal terhadap keputusan berwirausaha. Penelitian tersebut memilih lokus penelitian pada 44 orang pengusaha *reseller frozen food* di masa pandemi Covid 19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor lingkungan internal dengan indikator: motivasi, kreativitas, jiwa berwirausaha dan inovatif secara signifikan dan positif mempengaruhi keputusan berwirausaha dengan indikator: penghasilan tinggi, tidak ingin dikendalikan orang lain, reputasi bisnis, mengembangkan ide dan menginginkan kesejahteraan. Demikian juga dengan lingkungan eksternal dengan indikator: keturunan, dukungan keluarga, sumber modal, lingkungan sosial dan lingkungan bekerja berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berwirausaha.

Kaitannya dengan lingkungan internal (kompetensi), Zahra et al., (2019) mengemukakan bahwa kompetensi merupakan modal utama dalam menentukan keberhasilan berwirausaha dan keputusan berwirausaha. Jadi ketika seorang individu (mahasiswa) memiliki

BAB 6

KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA

Peraturan pemerintah yang membatasi masyarakat dalam berinteraksi di luar rumah pada saat Covid-19 turut mempengaruhi masyarakat untuk memulai bisnis baru dengan membuka wirausaha baru. Hal ini relevan dengan penelitian Ismail Marasabessy (2022) bahwa dalam penelitiannya yang berjudul “*Entrepreneurship: Entrepreneurial Decision Making Factors During the Covid-19 Pandemic*” menemukan bahwa peraturan pemerintah yang menyebabkan pembatasan jam operasional usaha besar mendorong masyarakat untuk melakukan kegiatan wirausaha alternatif, misalnya penjualan bensin eceran.

Kemudian mekanisme pengambilan keputusan kewirausahaan dibangun dengan menggunakan informasi yang diperoleh dari angket bahwa secara psikologis terhadap 327 pengusaha diperoleh hasil ketika faktor psikologis individu (kewaspadaan kewirausahaan dan pengetahuan sebelumnya) maka secara empiris menjadi kriteria pengambilan keputusan dalam berwirausaha (Miao & Liu, 2010). Kemudian penelitian terhadap 116 startup di Italia, dengan adanya pelatihan selama jangka waktu sekitar satu tahun dapat memotivasi mereka dalam menemukan ide bisnis untuk menemukan peluang bisnis masa depan (Bonnet et al., 2011; Camuffo et al., 2017).

Berdasar studi empiris tersebut dapat dikemukakan bahwa keputusan berwirausaha tidak lepas dari unsur internal maupun eksternal diri sendiri, dimana dalam studi ini lebih ditekankan pada aspek eksternal yaitu dengan adanya peraturan pemerintah dan

BAB 7

TINJAUAN EMPIRIS

Keputusan berwirausaha (Y) dalam studi ini diturunkan menjadi dua item angket yaitu peraturan pemerintah (Y1.1) dan pelatihan untuk sebuah ide bisnis (Y1.2). Dimana pada item peraturan pemerintah, sebanyak 22 orang alumni memberi respon tidak setuju bahwa keputusan berwirausaha itu berangkat dari adanya peraturan pemerintah. Kemudian sebanyak 20 orang netral, dan sebanyak 63 orang setuju sementara itu sebanyak 18 orang sangat setuju atau sebanyak 14,6% sangat setuju jika keputusan berwirausaha itu lahir dari peraturan pemerintah (tabel 7.1)

Tabel 7.1. Frekuensi dan Persentase Peraturan Pemerintah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	22	17.9	17.9	17.9
	3.00	20	16.3	16.3	34.1
	4.00	63	51.2	51.2	85.4
	5.00	18	14.6	14.6	100.0
	Total	123	100.0	100.0	

Sementara itu keputusan berwirausaha juga dapat ditentukan oleh keaktifan alumni dalam mengikuti pelatihan. Pelatihan menjadi kegiatan yang sangat penting karena tidak saja memperoleh ilmu teori tetapi juga ilmu praktik wirausaha. Sebanyak 1 orang memberi respon tidak setuju jika wirausaha lahir dari pelatihan, kemudian 22 orang memberi respon ragu-ragu, 60 orang atau setara dengan 48,8% setuju dan sebanyak 40 orang atau 32,5% sangat setuju jika keputusan berwirausaha dapat berangkat dari secara aktif mengikuti pelatihan. Pelatihan dapat menimbulkan pemikiran kreatif dan ide

BAB 8

NOVELTY

A. KARIR BERWIRAUSAHA BERPENGARUH SIGNIFIKAN TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA

Hasil penelitian memutuskan bahwa hipotesis yang berbunyi “Karir berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha” adalah teruji. Hasil studi ini tidak relevan atau bertentangan dengan penelitian yang dilaksanakan di Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Studi ini mengambil populasi dan sampel yaitu mahasiswa pada 6 fakultas dengan jumlah sampel sebesar 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan berwirausaha tidak berbanding lurus dengan karir berwirausaha mahasiswa (Nurhidayati & Utari, 2018).

Namun demikian studi ini relevan dengan penelitian yang dilaksanakan di Universitas Negeri Yogyakarta pada mahasiswa Prodi Bimbingan Karier. Hasil penelitian penununjukkan bahwa tujuan berkarier di dunia wirausaha menjadi pendorong utama mahasiswa memutuskan untuk berwirausaha. Namun demikian tetap saja, mereka membutuhkan modal dalam berwirausaha. Disamping itu, prioritas pilihan bekerja para mahasiswa masih saja memprioritaskan pada jenis pekerjaan Pegawai Negeri Sipil, kemudian bekerja di perusahaan dan terakhir atau yang ketiga baru memilih berwirausaha (Purwanto et al., 2013).

Studi ini mendukung temuan Pratiwi et al., (2022) bahwa

BAB 9

PENUTUP

A. KESIMPULAN

1. Secara umum dapat disimpulkan bahwa variabel karier berwirausaha, belajar berwirausaha, keterampilan berwirausaha dan lingkungan berwirausaha berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha para alumni.
2. Karier berwirausaha dengan indikator memenuhi kebutuhan hidup dan memanfaatkan peluang berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha para alumni.
3. Belajar berwirausaha dengan indikator kemampuan memahami dan kemampuan menjelaskan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha para alumni.
4. Keterampilan berwirausaha dengan indikator kemampuan dan keahlian berpengaruh tidak signifikan terhadap keputusan berwirausaha para alumni.
5. Lingkungan berwirausaha dengan indikator lingkungan sosial keluarga dan kondisi ekonomi keluarga berpengaruh signifikan terhadap keputusan berwirausaha para alumni.

B. SARAN

1. Disarankan kepada pengelola program studi khususnya ekonomi syariah baik pada strata satu maupun pascasarjana untuk mengkomodasi materi kewirausahaan pada kurikulum pendidikannya untuk menyiapkan mahasiswa yang mampu membangun usaha baru dengan berwirausaha.
2. Disarankan kepada peneliti yang akan datang untuk memperluas kajian dan penelitian dengan menambahkan variabel modal dan variabel teknologi yang mempengaruhi keputusan berwirausaha

DAFTAR PUSTAKA

- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2019). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Pengetahuan Kewirausahaan, Kepribadian, Dan Motivasi, Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Self Efficacy Sebagai Variabel Moderating. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3), 878–893.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Aji, S. P., Mulyadi, H., & Widjajanta, B. (2018). KETERAMPILAN WIRAUSAHA UNTUK KEBERHASILAN USAHA. *Journal of Business Management Education*, 3(3), 111–122.
- Anggraeni, B. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, X(1), 42–52.
- Arab, Z., & Sofiyabadi, J. (2013). Entrepreneurship Indicators With an Emphasis on Global Entrepreneurship Monitor. *International Journal of Research and Reviews in Applied Sciences*, 16(2), 288–296.
https://www.arpapress.com/Volumes/Vol16Issue2/IJRRAS_16_2_17.pdf
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A. A. G. A. A. (2016). Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(8), 5155–5183.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/download/22693/15062>
- Astebro, T., & Thompson, P. (2011). Entrepreneurs, jacks of all trades or hobos? *Research Policy*, 40(5), 637–649.
<https://doi.org/10.1016/j.respol.2011.01.010>
- Astuti, S., & Sukardi, T. (2013). Faktor-faktor yang mempengaruhi kemandirian untuk berwirausaha pada siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 3(3), 334–346.
<https://doi.org/10.21831/jpv.v3i3.1847>

- Audretsch, D., Keilbach, M., & Lehmann, E. (2006). Entrepreneurship and Economic Growth. In *RePEc*. <https://doi.org/0.1093/acprof:oso/9780195183511.001.0001>
- Baggen, Y., Lans, T., Biemans, H. J. A., Kampen, J., & Mulder, M. (2016). Fostering Entrepreneurial Learning On-the-Job: evidence from innovative small and mediumsized companies in Europe. *European Journal of Education*, 51(2), 193–209. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/ejed.12171>
- Bastaman, A., & Juffiasari, R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Bagi Wanita Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Anggota Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia DKI Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional 4 UNS SME's Summit & AWARDS 2015*, 4, 265–277. https://psp-kumkm.lppm.uns.ac.id/wp-content/uploads/sites/21/2016/01/aam-bastaman-prosiding-sme-s-combinedpdf_1.pdf
- Bessant, J., & Tidd, J. (2018). *Entrepreneurship*. Publisher: Wiley. ISBN: 978-1-119-22187-6.
- Bonnet, J., Brau, T., & Cussy, P. (2011). *Entrepreneurial Decision-making*. <https://doi.org/10.4337/9781849808453.00014>
- Bosman, L., & Fernhaber, S. (2021). *Teaching the Entrepreneurial Mindset Across the University: An Integrative Approach*. Publisher: Springer. ISBN 978-3030790493 (Vol. 7).
- Budiman, A. (2021). PENGATURAN PENGAWASAN LALU LINTAS BARANG KENA CUKAI PADA KAWASAN PERDAGANGAN BEBAS (Studi Pencabutan Fasilitas Cukai Pada Kawasan Perdagangan Bebas). *UNES Law Review*, 3(4), 392–405. <https://doi.org/10.31933/unesrev.v3i4.202>
- Budiyono, H., & Setyawasih, R. (2017). Faktor Pribadi, Lingkungan, dan Sosiologi pada Tahap Inisiasi Proses Kewirausahaan Ikan Hias di Kota Bekasi. *Optimal: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Islam "45" Bekasi*, 10(2), 101–127. <http://jurnal.unismabekasi.ac.id/index.php/optimal/article/view/17/5>
- Bugawa, A., & Aljuwaisri, S. M. (2019). Internal and external factors on women's entrepreneurship performance in the state of Kuwait. *Arab Gulf Journal of Scientific Research*, 37(3), 33–53. <https://doi.org/10.51758/agjsr-03-2019-0011>
- Burton, M. D., Sørensen, J. B., & Dobrev, S. D. (2016). A Careers

- Perspective on Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 40(2), 237–247.
<https://doi.org/10.1111/etap.12230>
- Campbell, B. A. (2013). Earnings effects of entrepreneurial experience: Evidence from the semiconductor industry. *Management Science*, 59(2), 286–304.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.1120.1593>
- Camuffo, A., Cordova, A., & Gambardella, A. (2017). A Scientific Approach To Entrepreneurial Decision-Making: Evidence From A Randomized Control Trial. In *Discussion Paper Series*.
- Ciputra. (2009). *Ciputra Quantum LEAP: Entrepreneurship mengubah masa depan bangsa dan masa depan anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ciputra. (2013). *CIPUTRA QUANTUM LEAP: Entrepreneurship Mengubah Masa Depan Bangsa dan Masa Depan Anda*. Jakarta: Elex Media Komputindo. ISBN 978-979-27-4145-2.
- Citra, M. (2010). *Mendorong Pilihan Karir Berwirausaha pada Mahasiswa guna Mengentaskan Pengangguran Terdidik di Indonesia*. Pustaka.Unpad.Ac.Id.
https://pustaka.unpad.ac.id/wp-content/uploads/2010/06/mendorong_pilihan_karir_berwirausaha.pdf
- Costa, F. J. da. (2009). Factors of influence on the entrepreneurial interest: an analysis with students of information technology related courses. *JISTEM Journal of Information Systems and Technology Management*, 6(2), 227–246.
<https://doi.org/10.4301/s1807-17752009000200005>
- Costin, Y., O'brien, M. P., & Slattery, D. M. (2018). Using Simulation to Develop Entrepreneurial Skills and Mind-Set: An Exploratory Case Study. *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 30(1), 136–145.
<http://www.isetl.org/ijtlhe/>
- DEWI, S. N., & HARYANTO, A. T. (2017). Dampak Keputusan Berwirausaha Dengan Lingkungan Sosial Dan Pendidikan Formal Pada Motivasi Berwirausaha. *Jurnal Perilaku Dan Strategi Bisnis*, 5(1), 109–116.
<https://doi.org/10.26486/jpsb.v5i1.330>
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A. (2002). Self-Employment as a Career Choice: Attitudes, Entrepreneurial Intentions, and

- Utility Maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81–90. <https://doi.org/10.1177/104225870202600305>
- Eesley, C. E., & Roberts, E. B. (2012). Are You Experienced or Are You Talented?: When Does Innate Talent vs. Experience Explain Entrepreneurial Performance? *Strategic Entrepreneurship Journal*, 6(3), 207–219. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1002/sej.1141>
- Emami, A., Welsh, D. H. B., Ramadani, V., & Davari, A. (2019). The impact of judgment and framing in entrepreneurs' decision making. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 32(1), 79–100. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551461>
- Engel, Y., Kleijn, E., & Khapova, S. (2013). Career as Antecedent of Entrepreneurial Decision-making. *Academy of Management Proceedings*, 13(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/ambpp.2013.125>
- Fahmi, I., Fachruddin, R., & Silvia, V. (2019). Analisis E-Business pada Keputusan Kewirausahaan Bisnis Digital (Sebuah Kajian Literatur Studi). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 71–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/snk.v1i1.3583>
- Ferrante, F. (2005). Revealing Entrepreneurial Talent. *Small Business Economics*, 25(1), 159–174. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11187-003-6448-6>
- Field, J., & Tuckett, A. (2016). *Informal learning in the family and community*. UK Government's Foresight Future of Skills and Lifelong Learning Project. https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/590364/skill-lifelong-learning-in-family-and-community.pdf
- Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2018). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan Dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang Di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 197–208.
- Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58.

- <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.47-58>
- Fu, W. (2016). Industrial clusters as hothouses for nascent entrepreneurs? The case of Tianhe Software Park in Guangzhou, China. *The Annals of Regional Science*, 57(1), 253–270. <https://doi.org/http://doi.org/10.1007/s00168-016-0776-3>
- Gabrielsson, J., & Politis, D. (2011). Career motives and entrepreneurial decision-making: Examining preferences for causal and effectual logics in the early stage of new ventures. *Small Business Economics*, 36(3), 281–298. <https://doi.org/10.1007/s11187-009-9217-3>
- Giam, H. S., & Breliastiti, R. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Tipe Industri terhadap Corporate Information Transparency on The Internet (e-CTI) Perusahaan LQ45. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 8(2), 1–31. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30813/jab.v8i2.813>
- Gorgievski, M. J., Stephan, U., Laguna, M., & Moriano, J. A. (2018). Predicting Entrepreneurial Career Intentions: Values and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Career Assessment*, 26(3), 457–475. <https://doi.org/10.1177/1069072717714541>
- Gubik, A. S. (2021). Entrepreneurial career: Factors influencing the decision of hungarian students. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(3), 43–58. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090303>
- Hinton, P. R., McMurray, I., & Brownlow, C. (2014). *SPSS Explained*. Taylor & Francis Group. 1–386. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315797298>
- Hjorth, D., & Johannisson, B. (2007). Learning as an entrepreneurial process. In *Handbook of Research in Entrepreneurship Education* (Vol. 1, pp. 46–66).
- Indriyani, S. N. (2017). Pengangguran Dan Kemiskinan Ditinjau Dari Geografi. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis (SNEBIS)*, 406–416. <https://ojs.ekonomi-un kris.ac.id/index.php/SNEBIS/article/download/211/340>
- Irawati, R. (2022). Pengambilan Keputusan Reseller Frozen Food Sebagai Pilihan Berwirausaha Di Masa Pandemi. *Competence : Journal of Management Studies*, 16(2), 130–148. <https://doi.org/10.21107/kompetensi.v16i2.17596>
- Irmawati, I., Murtini, W., & Hakim, L. (2020). Struggles to Improve

- Students' Entrepreneurship Interest Through GEPPRAK Learning Model. *Dinamika Pendidikan*, 15(1), 87–98. <https://doi.org/10.15294/dp.v15i1.21823>
- Isma, A., Sudarmiatin, Rakib, M., & Dewantara, H. (2020). The Effect Of Parents' Socio-Economic Status And Entrepreneurship Education Toward Students' Entrepreneurial Interests At Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Nalar Pendidikan*, 8(1), 37–46.
- Ismail Marasabessy, A. (2022). Entrepreneurship : Entrepreneurial Decision Making Factors During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 16(1), 12–18. <https://doi.org/10.55208/jebe.v16i1.227>
- Joona, P. A., & Wadensjo, E. (2013). The best and the brightest or the least successful? Self-employment entry among mail wage-earners in Sweden. *Small Business Economics*, 40, 155–172. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11187-011-9365-0>
- Justin, J., & Handoyo, S. E. (2023). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Literasi Digital, Jiwa Kepemimpinan, dan Lingkungan terhadap Keputusan Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 297–306. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23398>
- Kamaliyah, F., & Agustini, S. (2023). Pelatihan Akuntansi, Pajak, dan Kewirausahaan dalam Upaya Meningkatkan Skill dan Merintis Peluang Usaha pada Pondok Pesantren Al-Tsaniyyah. *Jurnal Abdimas Iqtishadia*, 1(1), 31–44.
- Khairinal, K., Syuhadah, S., & Aminah, S. (2022). Pengaruh kondisi sosial ekonomi orang tua, potensi diri, dan dukungan teman sebaya terhadap keputusan siswa memilih universitas jambi. *JMIS (Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial)*, 3(2), 754–762. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Khoirunnisa, R. N., & Mulyana, O. P. (2023). Pelatihan Keterampilan Pengambilan Keputusan Pada Mahasiswa Wirausaha. *Journal Community Service Consortium*, 3(1), 59–68. <https://doi.org/10.37715/consortium.v3i1.3649>
- Klepper, S., & Sleeper, S. (2005). Entry by Spinoffs. *Management Science*, 51(8), 1291–1306. <https://doi.org/https://doi.org/10.1287/mnsc.1050.0411>
- Korez-Vide, R., & Tominc, P. (2016). Competitiveness, Entrepreneurship and Economic Growth. *Competitiveness of*

- CEE Economies and Businesses, 25–44.
https://doi.org/10.1007/978-3-319-39654-5_2
- Kumalasari, D. A., & Andayani, E. (2017). Minat Berwirausaha: Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha dan Kreativitas. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 2(2), 1–5.
- Kurniati, S. M. (2017). Membangun Pendidikan Berbasis Kewirausahaan. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Tanggal 16 September 2017, FKIP Universitas Muhammadiyah Palembang*, 2(1), 2–6. <http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0A>
https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.php?scri
- Kusuma, I. L., Fitria, T. N., & Dewi, M. W. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis untuk Generasi Milenial di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal BUDIMAS*, 3(2), 315–321.
- Langroodi, F. E. (2021). Schumpeter's Theory of Economic Development: A Study of the Creative Destruction and Entrepreneurship Effects on the Economic Growth. *Journal of Insurance and Financial Management*, 4(3), 65–81.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.3153744>
- Lans, T., Biemans, H., Verstegen, J., & Mulder, M. (2018). The Influence of the Work Environment on Entrepreneurial Learning of Small-business Owners. *SAGE Journals*, 39(5).
<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/1350507608098117>
- Laraswati, L. D., Sutopo, W., & Yuniaristanto. (2015). Kajian Exclusive Dealing dan Pengaruhnya terhadap Tingkat Persaingan Usaha dan Iklim Bisnis pada Rantai Pasok Industri Komponen. *Jurnal Metris*, 16, 15–20.
<https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/44214%0Ahttp://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/44214/MTU1NDY2/Kajian-Exclusive-Dealing-Terhadap-Iklim-Bisnis-Pada-Rantai-Pasok-Industri-Komponen-Otomotif-Dengan-Menggunakan-Structural-Equation-Modeling-abstrak.p>
- Li, D.-Y., & Guo, Q.-F. (2016). On Innovative and Entrepreneurial Talent Cultivation Strategies in China Local Colleges. *International Forum on Management, Education and*

- Information Technology Application (IFMEITA)*, 528–532.
<https://doi.org/10.2991/ifmeita-16.2016.98>
- Mallongi, M. (2020). Transformasi Entrepreneur Syariah Di Era Industri 4.0. *Al-Tafaqquh: Journal of Islamic Law*, 1(2), 161.
<https://doi.org/10.33096/al-tafaqquh.v1i2.67>
- Mardisentosa, B., Mulyasana, D., & M, H. S. (2018). Entrepreneurial interest at University ' s student in Tangerang City : educational entrepreneurship , famliy and personal characteristics. *Nusantara Education Review*, 1(1), 1–16.
<http://ojs.spsuninus.ac.id/index.php/ner/article/view/49>
- Marika, B.-G., Milevska, M., & Jankuloski, B. (2012). Formal and Informal Education in Entrepreneurship and Sme Management–Current Situation and Tendencies in Macedonia. In *Managing Structural Changes Trends and Requirements (pp.360-374)*. Chapter: CHAPTER 19. Publisher: Faculty of Economics of the University of Coimbra.
- Mehmood, T., Alzoubi, H. M., Alshurideh, M., Al-Gasaymeh, A., & Ahmed, G. (2019). Schumpeterian entrepreneurship theory: Evolution and relevance. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 25(4), 1–10.
<https://www.proquest.com/docview/2424656767/fulltextPDF/A7A95AD7BE14A6DPQ/1?accountid=208691>
- Miao, Q., & Liu, L. (2010). A psychological model of entrepreneurial decision making. *Social Behavior and Personality: An International Journal*, 38(3), 357–363.
<https://doi.org/https://doi.org/10.2224/sbp.2010.38.3.357>
- Mukesh, H. V., & Thomas, B. (2018). Developing and Sustaining Future Entrepreneurial Talent: A Study of Student Entrepreneurial Potential and Achievement Motivation. *Journal of Business and Finance in Emerging Markets*, 1(2), 197–204.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32770/jbfem.vol1197-204>
- Mustofa, I., & Nurfadillah, M. (2021). Analisis Pengaruh Price Earning Ratio dan Earning Per Share terhadap Return Saham pada Sub Sektor Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Borneo Student Research*, 2(2), 1460–1468.
<https://journals.umkt.ac.id/index.php/bsr/article/view/1959>
- Noughabi, H. A., & Arghami, N. R. (2011). Monte carlo comparison of seven normality tests. *Journal of Statistical Computation and*

- Simulation*, 81(8), 965–972.
<https://doi.org/10.1080/00949650903580047>
- Novi, R., & Syuraini. (2020). Factors Affecting the Interest of Entrepreneurship Students of Universitas. *Palarch's Journal Of Archaeology Of Egypt/Egyptology*, 8(2), 170–174.
<https://doi.org/10.24036/spektrumpls.v8i2.109248>
- Nugraha, A. E. P., & Wahyuhastuti, N. (2017). Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda. *Jurnal Nusamba*, 2(1), 1–10.
<https://doi.org/10.29407/nusamba.v2i1.701>
- Nurdiana, N., Rahmatullah, R., Hasan, M., Nurjannah, N., & Fitriani, F. (2022). Pengetahuan Wirausaha, Motivasi Berwirausaha, Kondisi Sosial Ekonomi Dan Lingkungan Keluarga, Pengaruhnya Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(2), 50–63. <https://doi.org/10.24127/pro.v10i2.6558>
- Nurhaeni, Syam, A., Marhawati, Rakib, M., & Tahir, T. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Mahasiswa Dalam Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Univeristas Negeri Makassar). *Jurnal Penelitian Dan Penalaran*, 8(1), 56–71.
- Nurhidayati, & Utari, D. T. (2018). Model Intensi Kewirausahaan Dengan Pertimbangan Pasar Kerja, Dukungan Sosial, Dan Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir. *EKOBIS*, 19(2), 111–120.
- Nurmaliza, N., Caska, C., & Indrawati, H. (2018). Analysis of Factors Affecting Entrepreneurial Interest of Vocational High School Students in Pekanbaru. *Journal of Educational Sciences*, 2(2), 42. <https://doi.org/10.31258/jes.2.2.p.42-51>
- Nuryanti, B. L., Utama, D. H., & Subiawijaya, R. W. (2020). Gambaran Entrepreneurial Skill dan Business Success pada Pengusaha. *Journal of Business Management Education*, 5(3), 60–65.
<https://ejournal.upi.edu/index.php/JBME/article/download/29983/pdf>
- Padovez-Cualheta, L., Borges, C., Camargo, A., & Tavares, L. (2019). An entrepreneurial career impacts on job and family satisfaction. *RAUSP Management Journal*, 54(2), 2019. <https://www.scielo.br/j/rmj/a/Mvy8WgT3LLzdPmVwqwpHw>

cw/?lang=en

- Păunescu, C., & Molnar, E. (2020). Country's Entrepreneurial Environment Predictors for Starting a New Venture—Evidence for Romania. *Sustainability*, 12, 1–18. <https://doi.org/doi:10.3390/su12187794>
- Permana, I. (2019). DETERMINASI MOTIVASI DAN FAKTOR LINGKUNGAN ERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Manajemen, Keuangan Dan Komputer*, 2(4), 24–31.
- Pratiwi, C. A., Djalal, T., Syukur, M., & Suhep, F. W. (2022). Faktor pendukung dan penghambat pengambilan keputusan karir pada wirausaha muda di kota makassar. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 8–18. <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/fipbk/article/view/4580%0Ahttps://journal.student.uny.ac.id/index.php/fipbk/article/download/4580/4247>
- Prayoga, R. W., & Fadjar, N. S. (2021). Determinan Berwirausaha Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Puby Carolina, V. (2015). Pengaruh tingkat pendidikan dan motivasi wirausaha terhadap penggunaan bootstrap financing. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.469>
- Purwanto, E., Harahap, F., Kusmaryani, R. E., & Suwarjo. (2013). Pengembangan Modul dan Pelatihan Pengambilan Keputusan Karir Berbasis Kewirausahaan Untuk Mahasiswa. *Artikel Penelitian Unggulan PT Tahun Ke II*, 1–16. [https://eprints.uny.ac.id/23988/1/ARTIKEL PENELITIAN UNGGULAN PT_docx.pdf](https://eprints.uny.ac.id/23988/1/ARTIKEL_PENELITIAN_UNGgulan_PT_docx.pdf)
- Rahmaddiansyah, Mujiburrahmad, Zakiah, Afridila, S., & Alansa, F. D. (2020). Analysis of the level of interest in the entrepreneurship for students in the Faculty of Agriculture, Universitas Syiah Kuala. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 425(1), 1–8. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/425/1/012013>
- Ram, D., Singh, M. K., Chaudhary, K. P., & Jayarani, L. (2013). Entrepreneurship Behaviour of Women Entrepreneurs in Imphal of Manipur. *Indian Res. J. Ext. Edu*, 13(2), 31–35.
- Ramadhanti, D., Mulyadi, H., & Razati, G. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 16(2), 32.

- <https://doi.org/10.17509/strategic.v16i2.7068>
- Ridwan, M. (2021). Pelatihan Survei Kepuasan Pelanggan Untuk Wirausaha Muda. *Jurnal Pekamas*, 1(2), 63–69. <https://doi.org/10.46961/pkm.v1i2.428>
- Rohmah, R. N., & Wahono, H. T. T. (2022). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMA (Studi Kasus pada Siswa Kelas XII SMAN Bandarkedungmulyo). *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, Dan Manajemen)*, 6(1), 172–184. <https://doi.org/https://doi.org/10.32682/jpekbm.v6i1.2555>
- Saifudin, A. (2016). The effect of perceptions learning of the entrepreneurship practicum course and the peer environments on the entrepreneurial decisions among students of economics education. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(3), 176–185.
- Sanders, M., & Weitzel, U. (2013). Misallocation of Entrepreneurial Talent in Postconflict Environments. *Journal of Conflict Resolution*, 57(1), 41–64. <https://doi.org/10.1177/0022002712464852>
- Sandi, A., & Nurhayati, M. (2019). Effect of Entrepreneurship Education, Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. *4th International Conference on Management, Economics and Business*, 120, 9–12. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.200205.003>
- Santoso, A., Rahmawati, R., & Sudarno. (2016). APLIKASI FUZZY ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS UNTUK MENENTUKAN PRIORITAS PELANGGAN BERKUNJUNG KE GALERI (Studi Kasus di Secondhand Semarang). *Jurnal Gaussian*, 5(2), 239–248. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Saputra, A. D., Rahmatia, A., & Muslimah, M. (2021). How personal factors grow students' interest in entrepreneurship. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(1), 61–76. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v14i1.8336>
- Saputri, I. N. A., Wardana, L., & Kusdiyanti, H. (2019). The effect of entrepreneurship knowledge and personality personnel. *International Journal of Business, Economics and Law*, 20(5), 120–126. <https://www.ijbel.com/wp->

- content/uploads/2020/01/IJBEL20_226.pdf
- Sholekhah, I., & Indartono, S. (2019). Entrepreneurship laboratory-based learning to increase students' interest in entrepreneurship. *Jurnal Pendidikan Dan ...*, 52(2), 62–68. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPP/article/view/17866>
- Siahaan, S. H. B. (2023). Analysis of factors influencing youth entrepreneurial decisions in Yogyakarta Special Regency. *Asian Management and Business Review*, 3(1), 74–89. <https://doi.org/10.20885/ambr.vol3.iss1.art7>
- Siswanto, Supriyanto, A. S., Suprayitno, E., Ekowati, V. M., Sujianto, A. E., Johari, F. B., Ridlo, A., Haris, A., & Ridwan, M. (2022). The Effects of Leadership Styles on Organizational Innovation in Universities in Indonesia and Malaysia. *Journal of Behavioral Science*, 17(2), 90–103.
- Sørensen, J. B., & Sharkey, A. J. (2014). Entrepreneurship as a Mobility Process. *American Sociological Review*, 79(2), 328–349. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0003122414521810>
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43. <https://doi.org/10.21831/economia.v16i1.30374>
- Sujianto, A. ., & Azmi, M. F. . (2020). Associative Study on Government Spending, Inflation, Trade Balance, and Gross Domestic Product. *Ekulibrium: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 15(1), 27–37.
- Sujianto, A. E. (2009). *Aplikasi statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Sumarsono, H. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekuilibrium*, 11(2), 62–88.
- Suryana, T., Sudirman, I., & Rusliati, E. (2017). External and Internal Environment, and Business Ethic on Business Partnership and its Implication on Small Enterprise Performance in West Java. *Trikonomika*, 16(1), 8. <https://doi.org/10.23969/trikononika.v16i1.416>
- Syam, A., & Sudarmi, S. (2019). Analysis of Student

- Entrepreneurship decision making in the Learning Prerspective. *Jurnal Ad'ministrare*, 6(1), 51. <https://doi.org/10.26858/ja.v6i1.9707>
- Tåg, J., Åstebro, T., & Thompson, P. (2016). Hierarchies and entrepreneurship. *European Economic Review*, 89(954), 129–147. <https://doi.org/10.1016/j.euroecorev.2016.06.007>
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, 5(3), 28–36.
- Taylor, D. W., & Thorpe, R. (2004). Entrepreneurial learning: a process of co-participation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 11(2), 203–211. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/14626000410537146>
- Weerasekara, S., & Bhanugopan, R. (2022). The impact of entrepreneurs' decision-making style on SMEs' financial performance. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*. <https://doi.org/10.1108/JEEE-03-2021-0099>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018a). Effect of Family Environment on Interest in Entrepreneurship Students Smk in Subang Regency. *OIKOS Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, II, 122–132. <https://doi.org/10.23969/oikos.v2i2.1034>
- Wiani, A., Ahman, E., & Machmud, A. (2018b). Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik Smk Di Kabupaten Subang. *Jurnal MANAJERIAL*, 17(2), 227. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v17i2.11843>
- Widhiastuti, N. L. P., & Dewi, N. L. P. S. (2020). Minat Berwirausaha dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 10(2), 199–209.
- Widiastuti, I. (2022). Peningkatan Perekonomian Masyarakat Terdampak Covid-19 Melalui Penyuluhan Wirausaha Berbasis Teknologi di Kecamatan Grogol Jakarta Barat. *Dikmas: Jurnal Pendidikan Masyarakat Dan Pengabdian*, 2(2), 269–280. <https://doi.org/10.37905/dikmas.2.2.269-280.2022>
- Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(2), 93–104. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/1>

- Wijianto, W., & Ulfa, I. F. (2016). Pengaruh Status Sosial dan Kondisi Ekonomi Keluarga terhadap Motivasi Bekerja bagi Remaja Awal (Usia 12-16 Tahun) di Kabupaten Ponorogo. *Al Tijarah*, 2(2), 190. <https://doi.org/10.21111/tijarah.v2i2.742>
- Yener, H. (2020). Effects of decision making styles on entrepreneurship skills. *Technium Social Sciences Journal*, 8(July), 569–578. <https://doi.org/10.47577/tssj.v8i1.693>
- Yildiz, K. (2018). The Effect of Career Decisions on Entrepreneurial Intention Levels of University Students Studying Sport Sciences. *Journal of Education and Training Studies*, 6(4a), 13. <https://doi.org/10.11114/jets.v6i4a.3112>
- Yulandra, A. M., Muliana, R., & Firdaus. (2020). Analisis Implementasi Kawasan Teknopolitan di Kabupaten Pelalawan, Provinsi Riau. *Jurnal Saintis*, 20(01), 27–34. [https://doi.org/10.25299/saintis.2020.vol20\(01\).4779](https://doi.org/10.25299/saintis.2020.vol20(01).4779)
- Zahra, A. A., Husna, A. N., & Haq, A. L. A. (2019). Dinamika Pengambilan Keputusan dan Perkembangan Jiwa Wirausaha pada Mahasiswa. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 111–130. <https://doi.org/10.15575/psy.v6i1.3464>
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2009). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. Jakarta: Salemba Empat.