



Buku Ajar

FIQH MUAMALAH KONTEMPORER

Warsiyah, Ph.D.

Buku Ajar Fiqh Muamalah Kontemporer

Penulis : Warsiyah, Ph.D.
Editor : Moh Fakhrurozi, Ph.D.
Desain Cover : Muzammil Akbar
Ilustrasi : Gemini

Ukuran: 15.5 x 23 cm; Hal: x + 425 (435)
Cetakan I, Maret 2026
ISBN 978-634-7577-39-9



Penerbit
Insight Mediatama
Anggota IKAPI No. 338/JTI/2022
Watesnegoro No. 4 (61385) Mojokerto
Whatsapp 087762245559
www.insightmediatama.co.id

© All Rights Reserved Ketentuan Pidana Pasal 112-119
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta.
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin
tertulis dari penerbit dan penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga buku ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini membahas berbagai konsep dan perkembangan fiqh muamalah dalam konteks ekonomi modern, mulai dari prinsip dasar transaksi dalam Islam hingga berbagai inovasi ekonomi digital yang berkembang pada era kontemporer.

Perkembangan ekonomi global yang semakin kompleks, terutama dengan hadirnya teknologi digital, fintech, perdagangan elektronik, serta berbagai model bisnis modern, menuntut adanya pemahaman yang lebih komprehensif terhadap fiqh muamalah. Oleh karena itu, buku ini disusun untuk memberikan pemahaman yang sistematis mengenai konsep, prinsip, serta aplikasi fiqh muamalah dalam berbagai aktivitas ekonomi modern yang relevan dengan perkembangan zaman.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa, akademisi, praktisi ekonomi syariah, serta masyarakat umum yang ingin memahami lebih dalam mengenai hukum transaksi ekonomi dalam perspektif Islam. Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu ekonomi Islam dan praktik muamalah yang berkeadilan.

Lampung, 10 Februari 2026
Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----------|
| Kata Pengantar..... | iii |
| Daftar Isi | iv |
| Daftar Gambar..... | viii |
| Daftar Tabel | ix |
| BAB 1 PENGANTAR FIQH MUAMALAT KONTEMPORER ... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Perkembangan Muamalah Kontemporer | 2 |
| 1.2 Pengertian Fiqh Muamalah | 7 |
| 1.3 Pengertian Fiqh Muamalah Kontemporer..... | 9 |
| 1.4 Ruang Lingkup Fiqh Muamalah Kontemporer | 14 |
| 1.5 Urgensi Studi Fiqh Muamalah Kontemporer..... | 17 |
| 1.6 Metode Penetapan Hukum Muamalah Kontemporer | 22 |
| 1.7 Perbandingan Muamalah Klasik dan Kontemporer | 24 |
| 1.8 Ringkasan..... | 26 |
| Latihan dan Studi Kasus..... | 27 |
| BAB 2 SUMBER DAN PRINSIP HUKUM DALAM FIQH MUAMALAH KONTEMPORER | 29 |
| 2.1 Sumber Hukum Ekonomi Islam | 30 |
| 2.2 Sumber Hukum Sekunder | 35 |
| 2.3 Prinsip-Prinsip Dasar Muamalah dalam Islam..... | 37 |
| 2.4 Kaidah Fiqh dalam Muamalah..... | 42 |
| 2.5 Maqasid al-Shariah dalam Ekonomi Islam..... | 44 |
| 2.6 Ringkasan..... | 50 |
| Latihan | 51 |
| BAB 3 MULTI AKAD DALAM TRANSAKSI KEUANGAN SYARIAH | 53 |
| 3.1 Konsep Multi Akad | 54 |
| 3.2 Jenis-Jenis Multi Akad..... | 61 |
| 3.3 Kedudukan Multi Akad dalam Fiqh | 66 |
| 3.4 Multi Akad dalam Produk Perbankan Syariah | 72 |
| 3.5 Analisis Fatwa DSN MUI tentang Multi Akad..... | 78 |
| 3.6 Ringkasan..... | 83 |
| Studi Kasus..... | 85 |

| | | |
|--------------|--|------------|
| BAB 4 | RIBA DAN BUNGA BANK..... | 87 |
| 4.1 | Konsep Riba dalam Islam | 88 |
| 4.2 | Jenis-Jenis Riba | 93 |
| 4.3 | Dampak Riba terhadap Sistem Ekonomi | 99 |
| 4.4 | Konsep Bunga Bank | 104 |
| 4.5 | Perdebatan Ulama tentang Bunga Bank..... | 110 |
| 4.6 | Sistem Alternatif Tanpa Riba..... | 115 |
| 4.7 | Ringkasan..... | 121 |
| | | |
| BAB 5 | TAKE OVER DALAM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH..... | 123 |
| 5.1 | Pengertian Take Over | 124 |
| 5.2 | Bentuk-Bentuk Take Over..... | 128 |
| 5.3 | Struktur Akad dalam Take Over | 133 |
| 5.4 | Implementasi Take Over di Bank Syariah..... | 138 |
| 5.5 | Analisis Hukum Islam terhadap Take Over | 143 |
| 5.6 | Ringkasan..... | 148 |
| | | |
| BAB 6 | IJARAH MUNTAHIYA BIT TAMLIK (IMBT)..... | 151 |
| 6.1 | Pengertian IMBT..... | 152 |
| 6.2 | Konsep Ijarah dalam Fiqh | 156 |
| 6.3 | Struktur Akad IMBT | 161 |
| 6.4 | Perbedaan IMBT dengan Leasing Konvensional .. | 167 |
| 6.5 | Implementasi IMBT di Perbankan Syariah | 171 |
| 6.6 | Ringkasan..... | 176 |
| | | |
| BAB 7 | MURABAHAH LIL AMR BI SYIRA' | 179 |
| 7.1 | Pengertian Murabahah..... | 180 |
| 7.2 | Konsep Murabahah lil Amr bi Syira' | 185 |
| 7.3 | Struktur Akad Murabahah | 190 |
| 7.4 | Fatwa DSN MUI tentang Murabahah | 195 |
| 7.5 | Implementasi Murabahah di Bank Syariah..... | 199 |
| 7.6 | Ringkasan..... | 204 |
| | | |
| BAB 8 | MUSYARAKAH MUTANAQISHAH | 207 |
| 8.1 | Pengertian Musyarakah..... | 208 |
| 8.2 | Konsep Musyarakah Mutanaqishah..... | 212 |
| 8.3 | Struktur Akad Musyarakah Mutanaqishah | 218 |
| 8.4 | Implementasi pada Pembiayaan Properti | 222 |
| 8.5 | Analisis Kelebihan dan Kekurangan..... | 227 |
| 8.6 | Ringkasan..... | 231 |

| | |
|---|------------|
| Latihan..... | 232 |
| BAB 9 HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM PERSPEKTIF ISLAM..... | 233 |
| 9.1 Pengertian Hak Kekayaan Intelektual | 234 |
| 9.2 Jenis-Jenis HAKI | 237 |
| 9.3 Pandangan Ulama tentang HAKI | 241 |
| 9.4 Perlindungan HAKI dalam Ekonomi Islam..... | 246 |
| 9.5 Ringkasan..... | 250 |
| Latihan | 251 |
| BAB10 PERDAGANGAN SAHAM DALAM PERSPEKTIF SYARIAH | 253 |
| 10.1 Konsep Pasar Modal..... | 254 |
| 10.2 Pengertian Saham | 259 |
| 10.3 Mekanisme Perdagangan Saham..... | 264 |
| 10.4 Saham Syariah | 269 |
| 10.5 Fatwa DSN MUI tentang Pasar Modal Syariah..... | 274 |
| 10.6 Ringkasan..... | 279 |
| Latihan | 280 |
| BAB11 MULTI LEVEL MARKETING DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM | 282 |
| 11.1 Pengertian MLM..... | 283 |
| 11.2 Sistem Kerja MLM..... | 287 |
| 11.3 MLM Konvensional vs MLM Syariah..... | 293 |
| 11.4 Fatwa DSN MUI tentang PLBS | 298 |
| 11.5 Ringkasan..... | 304 |
| Latihan | 306 |
| BAB12 E COMMERCE DALAM PERSPEKTIF FIQH MUAMALAH | 308 |
| 12.1 Pengertian E Commerce | 309 |
| 12.2 Jenis-Jenis Transaksi Online..... | 314 |
| 12.3 Akad dalam E Commerce | 319 |
| 12.4 Risiko dan Tantangan Transaksi Online | 324 |
| 12.5 Analisis Hukum E Commerce dalam Islam..... | 330 |
| 12.6 Ringkasan..... | 334 |
| Latihan | 336 |

| | |
|--|------------|
| BAB 13 SHARIAH CARD DALAM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH | 338 |
| 13.1 Pengertian Shariah Card | 339 |
| 13.2 Struktur Akad dalam Shariah Card | 343 |
| 13.3 Perbedaan dengan Kartu Kredit Konvensional | 348 |
| 13.4 Fatwa DSN MUI tentang Shariah Card | 353 |
| 13.5 Ringkasan..... | 359 |
| Latihan | 360 |
| | |
| BAB 14 FRANCHISING DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM | 362 |
| 14.1 Pengertian Franchise..... | 363 |
| 14.2 Mekanisme Bisnis Franchise | 368 |
| 14.3 Akad dalam Franchise | 374 |
| 14.4 Analisis Hukum Franchise dalam Islam | 379 |
| 14.5 Ringkasan..... | 384 |
| Latihan | 385 |
| | |
| BAB 15 TANTANGAN DAN MASA DEPAN FIQH MUAMALAH KONTEMPORER | 387 |
| 15.1 Digital Economy..... | 388 |
| 15.2 Cryptocurrency | 393 |
| 15.3 Fintech Syariah..... | 399 |
| 15.4 Artificial Intelligence dalam Ekonomi Islam | 405 |
| 15.5 Arah Pengembangan Fiqh Muamalah | 410 |
| 15.6 Ringkasan..... | 416 |
| Latihan | 417 |
| | |
| Glosarium | 419 |
| Biodata Penulis..... | 425 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|---|-----|
| Gambar 5.1 | Alur Take Over di Lembaga Keuangan Syariaah..... | 143 |
| Gambar 6.1 | Alur Transaksi IMBT | 165 |
| Gambar 7.1 | Alur Transaksi Murabahah lil Amr bi Syira' . | 188 |
| Gambar 8.1 | Alur Transaksi Musyarakah Mutanaqishah. | 217 |

DAFTAR TABEL

| | |
|------------|--|
| Tabel 1.1. | Bentuk fintech yang berkembang pesat5 |
| Tabel 1.2. | Struktur transaksi modern dalam keuangan syariah7 |
| Tabel 1.3. | Perbedaan antara muamalah klasik dan muamalah kontemporer.....12 |
| Tabel 1.4 | Ilustrasi sederhana struktur lembaga keuangan syariah16 |
| Tabel 1.5 | Metode utama dalam penetapan hukum muamalah kontemporer.....22 |
| Tabel 1.6 | Ilustrasi sederhana struktur sistem ekonomi Islam modern.....26 |
| Tabel 2.1 | Prinsip ekonomi yang diajarkan dalam hadis.....33 |
| Tabel 2.2 | Prinsip-prinsip dasar muamalah dalam Islam42 |
| Tabel 2.3. | Hubungan antara maqasid al-shariah dan sistem ekonomi Islam49 |
| Tabel 3.1 | Penerapan multi akad dalam produk keuangan syariah modern60 |
| Tabel 3.2 | Struktur transaksi hybrid contract.....63 |
| Tabel 3.3 | Struktur combination contract dalam pembiayaan kendaraan syariah64 |
| Tabel 3.4 | Struktur transaksi ijarah muntahiya bit tamlik.....65 |
| Tabel 3.5 | Perbandingan pandangan ulama klasik dan ulama kontemporer.....71 |
| Tabel 3.6 | Struktur transaksi musyarakah mutanaqishah.....75 |
| Tabel 3.7 | Struktur transaksi pembiayaan kendaraan dengan multi akad.....76 |
| Tabel 3.8 | Struktur pembiayaan investasi dengan multi akad77 |
| Tabel 3.9 | Struktur multi akad dalam pembiayaan murabahah.....81 |
| Tabel 3.10 | Struktur transaksi IMBT81 |
| Tabel 3.11 | Struktur multi akad dalam musyarakah mutanaqishah.....82 |
| Tabel 4.1 | Perbedaan antara sistem riba dan sistem keuangan syariah93 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| Tabel 4.2 | Perbandingan Jenis-Jenis Riba | 98 |
| Tabel 4.3 | Perbedaan antara sistem keuangan berbasis riba dan sistem keuangan syariah | 103 |
| Tabel 4.4 | Mekanisme bunga dalam sistem perbankan konvensional..... | 107 |
| Tabel 4.5 | Perbandingan antara sistem bunga dalam perbankan konvensional dan sistem keuangan syariah | 110 |
| Tabel 4.6 | Perbedaan Pandangan Ulama mengenai Bunga Bank..... | 115 |
| Tabel 5.1 | Jenis Take Over..... | 132 |

BAB 1

PENGANTAR FIQH MUAMALAT KONTEMPORER

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari Bab 1 ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan latar belakang munculnya kajian fikih muamalah kontemporer dalam konteks perkembangan ekonomi modern dan globalisasi ekonomi.
2. Memahami konsep dasar fikih muamalah serta perbedaannya dengan cabang fikih lainnya dalam sistem hukum Islam.
3. Mengidentifikasi definisi dan karakteristik fikih muamalah kontemporer serta kaitannya dengan perkembangan ekonomi dan teknologi modern.
4. Menjelaskan ruang lingkup kajian fikih muamalah kontemporer yang meliputi transaksi keuangan modern, lembaga keuangan syariah, dan ekonomi digital.
5. Menganalisis urgensi kajian fikih muamalah kontemporer dalam menjawab tantangan hukum ekonomi Islam di era globalisasi.
6. Memahami metode penetapan hukum dalam muamalah kontemporer seperti qiyas, istihsan, masalah mursalah, sadd al-dzari'ah, dan maqasid al-shariah.
7. Membandingkan karakteristik muamalah klasik dan muamalah kontemporer dalam perspektif hukum ekonomi Islam.
8. Mengembangkan kemampuan analisis terhadap berbagai bentuk transaksi ekonomi modern berdasarkan prinsip-prinsip fikih muamalah.

BAB 2

SUMBER DAN PRINSIP HUKUM DALAM FIQH MUAMALAH KONTEMPORER

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan sumber utama hukum ekonomi Islam yang menjadi dasar penetapan hukum dalam fikih muamalah.
2. Mengidentifikasi sumber hukum sekunder yang digunakan oleh para ulama dalam menetapkan hukum terhadap persoalan muamalah kontemporer.
3. Memahami prinsip-prinsip dasar muamalah dalam Islam yang menjadi landasan etika dan hukum dalam aktivitas ekonomi.
4. Menganalisis kaidah-kaidah fikih yang digunakan dalam menyelesaikan berbagai persoalan transaksi ekonomi modern.
5. Menjelaskan konsep maqasid al-shariah serta relevansinya dalam pengembangan ekonomi Islam kontemporer.
6. Menggunakan prinsip-prinsip hukum Islam untuk menganalisis praktik ekonomi modern secara kritis dan sistematis.

Dengan tercapainya tujuan pembelajaran ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami landasan normatif dalam fikih muamalah sehingga dapat melakukan analisis hukum terhadap berbagai praktik ekonomi modern secara komprehensif dan sesuai dengan prinsip-prinsip syariah.

BAB 3

MULTI AKAD DALAM TRANSAKSI KEUANGAN SYARIAH

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep multi akad dalam perspektif fikih muamalah kontemporer.
2. Memahami latar belakang munculnya multi akad dalam transaksi keuangan modern.
3. Mengidentifikasi berbagai jenis multi akad yang digunakan dalam praktik keuangan syariah.
4. Menganalisis pandangan ulama klasik dan kontemporer mengenai penggunaan multi akad dalam transaksi ekonomi.
5. Menjelaskan implementasi multi akad dalam produk perbankan syariah seperti pembiayaan rumah, kendaraan, dan investasi.
6. Menganalisis fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) terkait penggunaan multi akad dalam lembaga keuangan syariah.
7. Mengembangkan kemampuan analisis hukum terhadap struktur akad dalam produk keuangan syariah kontemporer.

Dengan tercapainya tujuan pembelajaran ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami struktur transaksi keuangan syariah modern yang umumnya melibatkan kombinasi beberapa akad sekaligus.

BAB 4

RIBA DAN BUNGA BANK

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep riba dalam perspektif hukum Islam serta landasan normatif larangannya dalam Al-Qur'an dan hadis.
2. Mengidentifikasi berbagai jenis riba yang dikenal dalam literatur fikih klasik dan kontemporer.
3. Menganalisis dampak praktik riba terhadap stabilitas ekonomi dan keadilan sosial dalam masyarakat.
4. Memahami konsep bunga bank dalam sistem keuangan modern serta mekanisme penerapannya.
5. Menjelaskan berbagai pandangan ulama mengenai status hukum bunga bank dalam perspektif fikih muamalah.
6. Mengkaji alternatif sistem keuangan tanpa riba yang dikembangkan dalam sistem ekonomi Islam.
7. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap sistem keuangan konvensional dan sistem keuangan syariah.

Dengan memahami konsep riba dan bunga bank secara komprehensif, mahasiswa diharapkan mampu memahami salah satu prinsip fundamental dalam ekonomi Islam, yaitu larangan riba serta pengembangan sistem keuangan yang berbasis pada prinsip keadilan dan kemaslahatan.

BAB 5

TAKE OVER DALAM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep take over dalam lembaga keuangan syariah.
2. Memahami bentuk-bentuk take over yang terjadi dalam praktik pembiayaan perbankan syariah.
3. Menganalisis struktur akad yang digunakan dalam proses take over sesuai dengan prinsip fikih muamalah.
4. Menjelaskan implementasi take over dalam produk pembiayaan bank syariah.
5. Mengkaji status hukum praktik take over dalam perspektif hukum ekonomi Islam.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap praktik restrukturisasi pembiayaan dalam sistem keuangan syariah.

Pemahaman terhadap konsep take over menjadi penting dalam kajian fikih muamalah kontemporer karena praktik ini sering digunakan oleh bank syariah dalam proses pengalihan pembiayaan dari lembaga keuangan konvensional ke lembaga keuangan syariah.

BAB 6

IJARAH MUNTAHIYA BIT TAMLIK (IMBT)

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep **Ijarah Muntahiya Bit Tamlik (IMBT)** dalam perspektif fikih muamalah kontemporer.
2. Memahami konsep dasar akad ijarah dalam hukum Islam sebagai landasan pembiayaan berbasis sewa.
3. Mengidentifikasi struktur akad dalam pembiayaan IMBT pada lembaga keuangan syariah.
4. Menganalisis perbedaan antara IMBT dan sistem leasing konvensional.
5. Menjelaskan implementasi IMBT dalam produk perbankan syariah khususnya pada pembiayaan aset produktif dan konsumtif.
6. Mengkaji studi kasus penerapan IMBT dalam pembiayaan kepemilikan rumah pada bank syariah.

Pemahaman mengenai akad IMBT sangat penting dalam kajian fikih muamalah kontemporer karena akad ini merupakan salah satu inovasi penting dalam sistem pembiayaan syariah modern, terutama dalam pembiayaan aset jangka panjang seperti rumah, kendaraan, dan mesin produksi.

BAB 7

MURABAHAH LIL AMR BI SYIRA'

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep murabahah dalam perspektif fikih muamalah klasik dan kontemporer.
2. Memahami konsep murabahah lil amr bi syira' sebagai salah satu instrumen pembiayaan dalam lembaga keuangan syariah.
3. Mengidentifikasi struktur akad murabahah yang digunakan dalam pembiayaan perbankan syariah.
4. Menganalisis fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) terkait akad murabahah.
5. Menjelaskan implementasi murabahah dalam berbagai produk pembiayaan bank syariah.
6. Mengkaji berbagai risiko yang muncul dalam pembiayaan murabahah serta strategi mitigasinya dalam praktik perbankan syariah.

Pemahaman mengenai murabahah lil amr bi syira' menjadi sangat penting dalam kajian fikih muamalah kontemporer karena akad ini merupakan salah satu produk pembiayaan yang paling dominan dalam industri perbankan syariah di berbagai negara Muslim maupun negara dengan sistem keuangan dual banking system.

BAB 8

MUSYARAKAH MUTANAQISHAH

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep musyarakah dalam perspektif fikih muamalah klasik dan kontemporer.
2. Memahami konsep musyarakah mutanaqishah sebagai inovasi pembiayaan dalam lembaga keuangan syariah modern.
3. Mengidentifikasi struktur akad dalam skema pembiayaan musyarakah mutanaqishah.
4. Menganalisis implementasi musyarakah mutanaqishah dalam pembiayaan properti dan pembiayaan aset produktif.
5. Mengevaluasi kelebihan dan kelemahan musyarakah mutanaqishah dibandingkan dengan skema pembiayaan syariah lainnya.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap praktik pembiayaan berbasis kemitraan dalam sistem keuangan syariah.

Musyarakah mutanaqishah merupakan salah satu instrumen pembiayaan yang berkembang pesat dalam sistem perbankan syariah modern karena memberikan alternatif pembiayaan berbasis kemitraan yang lebih sesuai dengan prinsip risk sharing dalam ekonomi Islam.

BAB 9

HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL DALAM PERSPEKTIF ISLAM

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep hak kekayaan intelektual (HKI) dalam perspektif hukum modern dan ekonomi Islam.
2. Mengidentifikasi berbagai jenis hak kekayaan intelektual seperti hak cipta, paten, dan merek dagang.
3. Menganalisis pandangan ulama mengenai status hukum hak kekayaan intelektual dalam fikih muamalah kontemporer.
4. Memahami pentingnya perlindungan HKI dalam sistem ekonomi Islam.
5. Mengkaji implikasi perlindungan HKI terhadap perkembangan ekonomi kreatif dan inovasi dalam masyarakat Muslim.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap isu kepemilikan intelektual dalam era ekonomi digital dan globalisasi.

Hak kekayaan intelektual merupakan salah satu isu penting dalam fikih muamalah kontemporer karena berkaitan dengan kepemilikan atas karya intelektual manusia yang semakin berkembang dalam era ekonomi berbasis pengetahuan.

BAB 10

PERDAGANGAN SAHAM DALAM PERSPEKTIF SYARIAH

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep pasar modal dalam sistem ekonomi modern dan dalam perspektif ekonomi Islam.
2. Memahami pengertian saham sebagai instrumen investasi dalam pasar modal.
3. Menjelaskan mekanisme perdagangan saham di pasar modal.
4. Mengidentifikasi karakteristik saham yang sesuai dengan prinsip syariah.
5. Menganalisis fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) terkait pasar modal syariah.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap praktik investasi saham dalam perspektif fikih muamalah kontemporer.

Pasar modal merupakan salah satu sektor penting dalam sistem keuangan modern karena berfungsi sebagai sarana penghimpunan dana dari masyarakat untuk mendukung kegiatan investasi dan pembangunan ekonomi. Dalam konteks ekonomi Islam, aktivitas pasar modal harus memenuhi prinsip-prinsip syariah agar terbebas dari unsur riba, gharar, dan maysir.

BAB 11

MULTI LEVEL MARKETING DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep Multi Level Marketing (MLM) dalam sistem bisnis modern.
2. Memahami mekanisme kerja dan struktur jaringan dalam sistem MLM.
3. Menganalisis perbedaan antara MLM konvensional dan MLM berbasis syariah.
4. Mengkaji fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) tentang Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS).
5. Menilai kesesuaian praktik MLM dengan prinsip-prinsip fikih muamalah dalam Islam.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap praktik bisnis jaringan dalam konteks ekonomi Islam.

Multi Level Marketing merupakan salah satu model bisnis yang berkembang pesat dalam ekonomi modern, terutama dalam sektor pemasaran produk konsumen. Namun dalam praktiknya, sistem MLM sering menimbulkan kontroversi karena beberapa model bisnisnya dianggap mendekati praktik money game atau skema piramida yang tidak sesuai dengan prinsip keadilan dalam ekonomi Islam. Oleh karena itu, kajian terhadap MLM dalam perspektif hukum Islam menjadi sangat penting dalam memahami batasan-batasan syariah dalam praktik bisnis modern.

BAB 12

E COMMERCE DALAM PERSPEKTIF FIQH MUAMALAH

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep e-commerce dalam sistem ekonomi digital modern.
2. Mengidentifikasi berbagai jenis transaksi online yang berkembang dalam perdagangan elektronik.
3. Menganalisis akad-akad yang digunakan dalam transaksi e-commerce dalam perspektif fikih muamalah.
4. Menjelaskan berbagai risiko dan tantangan dalam transaksi online.
5. Mengkaji status hukum e-commerce dalam perspektif hukum Islam.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap perkembangan ekonomi digital dalam kerangka hukum ekonomi Islam.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi besar dalam sistem perdagangan global. Salah satu bentuk transformasi tersebut adalah munculnya perdagangan elektronik (e-commerce) yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan melalui jaringan internet tanpa pertemuan langsung antara penjual dan pembeli. Fenomena ini menimbulkan berbagai pertanyaan dalam fikih muamalah kontemporer mengenai keabsahan akad, kepastian transaksi, serta perlindungan terhadap hak dan kewajiban para pihak dalam transaksi digital.

BAB 13

SHARIAH CARD DALAM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep Shariah Card dalam sistem keuangan syariah modern.
2. Memahami struktur akad yang digunakan dalam produk Shariah Card.
3. Menganalisis perbedaan antara Shariah Card dan kartu kredit konvensional.
4. Mengkaji fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia (DSN-MUI) yang mengatur penggunaan Shariah Card.
5. Menilai kesesuaian praktik Shariah Card dengan prinsip-prinsip fikih muamalah.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap produk kartu pembiayaan dalam sistem perbankan syariah.

BAB 14

FRANCHISING DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI ISLAM

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep dan karakteristik franchising dalam sistem bisnis modern.
2. Memahami mekanisme operasional dan hubungan hukum antara pihak franchisor dan franchisee.
3. Menganalisis akad-akad yang digunakan dalam praktik franchise dalam perspektif fikih muamalah.
4. Mengkaji status hukum sistem franchise dalam perspektif hukum ekonomi Islam.
5. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap praktik waralaba dalam konteks bisnis kontemporer.

Franchising atau waralaba merupakan salah satu model bisnis yang berkembang pesat dalam ekonomi global. Model bisnis ini memungkinkan sebuah perusahaan atau pemilik merek (franchisor) memberikan hak kepada pihak lain (franchisee) untuk menggunakan merek, sistem bisnis, dan standar operasional tertentu dalam menjalankan usaha. Dalam praktiknya, sistem franchise telah menjadi salah satu strategi ekspansi bisnis yang efektif karena memungkinkan perusahaan memperluas jaringan usaha tanpa harus menanggung seluruh biaya investasi.

BAB 15

TANTANGAN DAN MASA DEPAN FIQH MUAMALAH KONTEMPORER

Tujuan Pembelajaran

Setelah mempelajari bab ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan perkembangan ekonomi digital (digital economy) dalam konteks ekonomi global dan ekonomi Islam.
2. Menganalisis fenomena cryptocurrency dan berbagai perdebatan hukumnya dalam perspektif fikih muamalah kontemporer.
3. Memahami konsep dan perkembangan financial technology (fintech) syariah sebagai inovasi dalam sistem keuangan Islam.
4. Menjelaskan peran artificial intelligence (AI) dalam transformasi ekonomi dan implikasinya bagi hukum ekonomi Islam.
5. Mengkaji arah pengembangan fikih muamalah kontemporer dalam menghadapi dinamika ekonomi modern.
6. Mengembangkan kemampuan analisis kritis terhadap tantangan ekonomi masa depan dalam kerangka hukum Islam.

Perkembangan ekonomi global dalam beberapa dekade terakhir mengalami transformasi yang sangat cepat. Revolusi teknologi digital telah mengubah cara manusia bertransaksi, berinvestasi, serta mengelola aktivitas ekonomi. Fenomena seperti e-commerce, cryptocurrency, fintech, serta artificial intelligence telah menciptakan berbagai bentuk transaksi baru yang sebelumnya tidak dikenal dalam praktik ekonomi klasik.

GLOSARIUM FIQH MUAMALAT KONTEMPORER

| Istilah | Definisi |
|-------------------------------|---|
| Amanah | Prinsip kepercayaan dalam transaksi yang mengharuskan setiap pihak bertindak jujur, transparan, dan bertanggung jawab sesuai kesepakatan. |
| Akad | Perjanjian atau kontrak yang mengikat antara dua pihak atau lebih dalam suatu transaksi yang sesuai dengan prinsip syariah. |
| Al-Bai' | Jual beli dalam Islam yang dilakukan secara sah dengan memenuhi rukun dan syarat yang ditentukan syariah. |
| Al-Gharar | Ketidajelasan atau ketidakpastian dalam transaksi yang dilarang karena berpotensi merugikan salah satu pihak. |
| Al-Maisir | Segala bentuk perjudian atau spekulasi yang mengandung unsur untung-untungan dan dilarang dalam Islam. |
| Al-Qardh | Pinjaman tanpa imbalan yang diberikan dengan tujuan tolong-menolong. |
| Asset-Backed Financing | Pembiayaan yang didasarkan pada aset riil sesuai prinsip syariah untuk menghindari spekulasi. |
| Bai' Murabahah | Akad jual beli dengan menyebutkan harga pokok dan margin keuntungan yang disepakati. |
| Bai' Salam | Transaksi jual beli dengan pembayaran di muka dan penyerahan barang di kemudian hari. |
| Bai' Istishna' | Akad pemesanan barang dengan kriteria tertentu yang diproduksi kemudian. |

| Istilah | Definisi |
|------------------------------------|--|
| Baitul Maal | Lembaga pengelola keuangan umat dalam Islam yang mengelola zakat, infak, dan sedekah. |
| Bunga (Interest) | Tambahan atas pokok pinjaman yang dilarang dalam Islam karena termasuk riba. |
| Benchmark Syariah | Standar acuan dalam keuangan syariah untuk memastikan kesesuaian dengan prinsip Islam. |
| Cash Waqf | Wakaf dalam bentuk uang yang dikelola untuk kepentingan produktif dan sosial. |
| Crowdfunding Syariah | Penggalian dana berbasis teknologi yang sesuai dengan prinsip syariah. |
| Customer Due Diligence | Proses identifikasi nasabah untuk memastikan transaksi sesuai hukum dan prinsip syariah. |
| Dharar | Segala bentuk kerugian atau bahaya yang harus dihindari dalam transaksi. |
| Debt Trading (Bai' al-Dayn) | Jual beli utang yang dalam syariah dibatasi untuk menghindari riba. |
| Digital Islamic Finance | Sistem keuangan syariah berbasis teknologi digital seperti fintech syariah. |
| Diversifikasi Syariah | Strategi investasi dengan menyebar risiko sesuai prinsip halal. |
| Ekuitas (Equity) | Kepemilikan dalam suatu usaha yang dibagi sesuai prinsip bagi hasil dalam Islam. |
| Etika Bisnis Islam | Nilai moral dalam aktivitas ekonomi yang mencakup kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab. |

| Istilah | Definisi |
|--|--|
| E-Money Syariah | Uang elektronik yang memenuhi prinsip-prinsip syariah. |
| Fintech Syariah | Teknologi keuangan berbasis syariah yang mendukung transaksi halal. |
| Fiduciary Responsibility | Tanggung jawab moral dan hukum untuk menjaga kepercayaan dalam pengelolaan dana. |
| Falah | Tujuan utama ekonomi Islam berupa kesejahteraan dunia dan akhirat. |
| Gharar Fahish | Ketidakpastian yang berlebihan dan dilarang dalam transaksi. |
| Green Sukuk | Sukuk yang digunakan untuk pembiayaan proyek ramah lingkungan. |
| Good Corporate Governance (GCG) | Tata kelola perusahaan yang baik sesuai prinsip syariah. |
| Hibah | Pemberian sukarela tanpa imbalan. |
| Halal Value Chain | Rantai nilai produksi yang sesuai dengan prinsip halal. |
| Hawalah | Pengalihan utang dari satu pihak ke pihak lain. |
| Ijarah | Akad sewa menyewa dalam Islam. |
| Ijarah Muntahiya Bittamlik | Sewa yang diakhiri dengan kepemilikan. |
| Istihsan | Metode penetapan hukum berdasarkan pertimbangan kemaslahatan. |
| Islamic Banking | Sistem perbankan yang beroperasi sesuai prinsip syariah. |
| Jual Beli Online Syariah | Transaksi digital yang memenuhi ketentuan fiqh muamalah. |

| Istilah | Definisi |
|---------------------------------------|---|
| Jaminan (Kafalah) | Penjaminan atas kewajiban pihak lain dalam transaksi. |
| Joint Venture Syariah | Kerja sama usaha berbasis bagi hasil. |
| Kafalah | Jaminan yang diberikan oleh pihak ketiga dalam transaksi. |
| Khiyar | Hak memilih dalam melanjutkan atau membatalkan transaksi. |
| Keadilan ('Adl) | Prinsip utama dalam transaksi ekonomi Islam. |
| Kredit Syariah | Pembiayaan berbasis akad syariah tanpa bunga. |
| Lembaga Keuangan Syariah | Institusi yang menjalankan aktivitas keuangan berdasarkan prinsip Islam. |
| Liquidity Management Syariah | Pengelolaan likuiditas sesuai prinsip syariah. |
| Legalitas Syariah | Kepatuhan hukum terhadap prinsip-prinsip Islam. |
| Maqasid Syariah | Tujuan utama syariah dalam menjaga agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta. |
| Mudharabah | Kerja sama usaha antara pemilik modal dan pengelola. |
| Musyarakah | Kerja sama usaha dengan kontribusi modal dari semua pihak. |
| Murabahah | Jual beli dengan margin keuntungan. |
| Microfinance Syariah | Pembiayaan mikro berbasis syariah. |
| Nisbah | Rasio pembagian keuntungan dalam akad syariah. |
| Non-Performing Financing (NPF) | Pembiayaan bermasalah dalam keuangan syariah. |
| Nadzir | Pengelola harta wakaf. |

| Istilah | Definisi |
|----------------------------------|--|
| Obligasi Syariah (Sukuk) | Instrumen investasi berbasis aset sesuai syariah. |
| Operational Risk Syariah | Risiko operasional dalam lembaga keuangan syariah. |
| Online Marketplace Halal | Platform digital yang menyediakan produk halal. |
| Profit and Loss Sharing | Sistem bagi hasil dalam ekonomi Islam. |
| Pembiayaan Syariah | Penyediaan dana berbasis akad halal. |
| Prinsip Syariah | Nilai dasar dalam ekonomi Islam seperti keadilan dan transparansi. |
| Qardhul Hasan | Pinjaman kebajikan tanpa imbalan. |
| Qiyas | Metode analogi dalam penetapan hukum Islam. |
| Quality Assurance Syariah | Pengawasan kualitas sesuai prinsip Islam. |
| Riba | Tambahan yang dilarang dalam transaksi keuangan. |
| Risk Sharing | Pembagian risiko dalam transaksi syariah. |
| Rahn | Gadai dalam Islam. |
| Sharia Compliance | Kepatuhan terhadap prinsip syariah. |
| Sukuk | Surat berharga berbasis aset dalam Islam. |
| Sedekah | Pemberian sukarela untuk kebaikan. |
| Supply Chain Halal | Sistem distribusi produk halal. |
| Takaful | Asuransi syariah berbasis tolong-menolong. |
| Tabarru' | Dana kebajikan dalam asuransi syariah. |
| Tijarah | Aktivitas perdagangan dalam Islam. |

| Istilah | Definisi |
|--------------------------------|---|
| Ujrah | Imbalan atas jasa dalam transaksi syariah. |
| Underwriting Syariah | Proses penjaminan dalam asuransi syariah. |
| Usaha Halal | Kegiatan bisnis yang sesuai syariah. |
| Value-Based Economy | Sistem ekonomi berbasis nilai moral Islam. |
| Venture Capital Syariah | Pembiayaan usaha berbasis syariah. |
| Wadiah | Titipan dalam sistem perbankan syariah. |
| Wakaf Produktif | Wakaf yang dikelola untuk menghasilkan manfaat ekonomi. |
| Welfare (Kesejahteraan) | Tujuan ekonomi Islam untuk kesejahteraan masyarakat. |
| X-inefficiency | Ketidakefisienan dalam pengelolaan usaha yang harus dihindari. |
| Yad Amanah | Tangan amanah dalam pengelolaan titipan. |
| Yield Syariah | Tingkat keuntungan investasi halal. |
| Zakat | Kewajiban mengeluarkan sebagian harta untuk yang berhak. |
| ZISWAF | Zakat, Infak, Sedekah, dan Wakaf sebagai instrumen ekonomi Islam. |
| Zero Interest System | Sistem tanpa bunga dalam ekonomi syariah. |

BIODATA PENULIS



Warsiyah, Ph.D.

Dosen Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Lampung

Warsiyah M.E.Sy meraih gelar Magister Hukum Ekonomi Islam UIN Raden Intan Lampung tahun 2011. Dan menyelesaikan S3 Program Doktor di Asia e University Malaysia pada tahun 2025. Merintis karir di sektor Perbankan selama 10 tahun dan saat ini berprofesi sebagai penulis, peneliti, praktisi Lembaga Keuangan, Asesor Pendamping UMKM, dan merupakan dosen tetap di Universitas Muhammadiyah Lampung, dengan kompetensi sebagai Sertifikasi Asesor Pendamping UMKM yang menunjukkan keahliannya dalam mengelola Manajemen UMKM dan Kewirausahaan. Selain itu juga sebagai sebagai Mentor dan Dosen Pendamping Program MSIB serta Trainer dan sebagai ketua bidang Pendidikan dan Pelatihan Ruang UMKM Lampung. Sebagai penulis yang produktif, telah menghasilkan berbagai karya tulis dalam bentuk jurnal dan buku yang berfokus pada topik ekonomi dan keuangan, dan UMKM serta pernah mendapatkan hibah penelitian dan pengabdian kepada masyarakat tingkat nasional.

Buku-Buku yang pernah diterbitkan berjudul : Optimasi media Digital UMKM, Ekonomi Syariah, Digital marketing, Rintisan desa wisata : Upaya Pemberdayaan potensi desa menjadi lebih bernilai, dan Pedoman Penulisan proposal dan Skripsi bagi Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah.

Penulis dapat dihubungi melalui email :
warsiyah1281@gmail.com