



Buku Ajar

PENGANTAR EKONOMI MIKRO

Sutrisno, S.E., M.M

Buku Ajar

PENGANTAR EKONOMI MIKRO

Penulis : Sutrisno, S.E., M.M
Editor : Silvia Niken Safitri
Dimas Surya Atmaja
Desain Cover : Muzammil Akbar
Ilustrasi : Hot Mods Chatgpt

Ukuran: 15.5 x 23 cm; Hal: vi + 90 (96)

Cetakan I, September 2024

ISBN 978-634-7008-03-9



Penerbit

Insight Mediatama

Anggota IKAPI No. 338/JTI/2022

Watesnegoro No. 4 (61385) Mojokerto

Whatsapp 087762245559

www.insightmediatama.co.id

© **All Rights Reserved** Ketentuan Pidana Pasal 112-119 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah Penulis dapat menyusun Buku Pengantar Ekonomi Mikro. Buku ini disusun oleh Penulis dengan mendapat Inspirasi dari para pakar Ekonomi Mikro. Walaupun disadari oleh Penulis bahwa Buku ini masih belum sempurna. Karena itu penulis

masih sangat terbuka untuk menerima masukan dan saran - saran dan kritikan dari para pembaca.

Buku ini disusun sebagai referensi untuk memenuhi kebutuhan para Akademisi, Para Pelaku Ekonomi Pemerintah, Perusahaan dan Masyarakat untuk dijadikan acuan dalam pengambilan kebijakan baik pada tataran Ekonomi Mikro maupun Ekonomi Makro. Buku ini juga dapat digunakan oleh Mahasiswa yang belajar Pengantar Teori Ekonomi Mikro. Untuk membantu para pembaca memahami isi Buku ini maka penulis menggunakan bahasa verbal, peralatan matematika, angka-angka yang disajikan dalam bentuk tabel dan peralatan berupa gambar agar para pembaca dapat dengan mudah mengetahui Teori Ekonomi Mikro.

Semoga Buku ini dapat memberi manfaat, Para Akademisi, Mahasiswa yang belajar Mata Kuliah Ekonomi Mikro, dan Para Pelaku Ekonomi yang membaca Buku ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada para pembaca jika Buku ini dapat memberi kontribusi terhadap pengembangan Ilmu pengetahuan yang sekarang ini semakin maju dengan cepat. Tidak ada yang sempurna kecuali sang pencipta alam semesta yang memiliki kesempurnaan.

Penulis

PRAKATA

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Subhanahuwataala karena dengan berkat dan rahmat-Nya jualah penulis mendapatkan kekuatan dan ketabahan serta diberikan kesehatan sehingga memungkinkan penulis dapat menyelesaikan buku ini. Mikro ekonomi merupakan sebagai suatu ilmu ekonomi yang menganalisis, melihat proses kegiatankegiatan ekonomi. dan mempelajari perilaku produsen dan konsumen beserta penentuan harga pasar, jasa, produk, dan kuantitas faktor input yang diperjualbelikan dalam pasar. Dengan memperhatikan bidang kajian itu, maka tidak disangsikan lagi bahwa mikro ekonomi merupakan cabang ilmu ekonomi yang sangat penting dan menantang untuk dipelajari oleh siapa saja. Dalam hubungan inilah, maka buku yang diberi judul “Pengantar Ekonomi Mikro”.

Buku ini ditulis dengan gaya bahasa yang lugas dengan tujuan agar para pembaca dapat dengan mudah memahami apa yang terkandung di dalamnya. Sungguh suatu kesia-siaan apabila buku yang ditulis dengan memakan waktu dan tenaga yang tidak sedikit ini, tidak dapat dimanfaatkan oleh para pembaca nya. Dengan gaya bahasa dan cara penyajian yang agak berbeda dibandingkan buku-buku teks mikro ekonomi yang ada selama ini, penulis percaya bahwa buku ini akan mampu menjawab berbagai tantangan dan sekaligus dapat mengisi kekurangan dari buku-buku teks mikro ekonomi, yang ada saat ini.

Namun penulis menyadari bahwa sebagai manusia tentu tidak luput dari kekurangan-kekurangan, dan kesempurnaan sejati hanya ada pada-Nya. Berbagai kekurangan yang terdapat di dalam buku ini sepenuhnya adalah tanggung jawab penulis. Demi kesempurnaan buku ini, penulis sangat mengharapkan adanya saran-saran dan kritik yang konstruktif dari berbagai pihak, terutama mereka yang kebetulan membaca buku ini.

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
PRAKATA	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Gambaran Umum Pengantar Ekonomi Mikro.....	1
B. Tujuan Intruksional dan Capaian Pembelajaran	2
C. Ruang Lingkup Mata Kuliah Pengantar Ekonomi Mikro.....	4
BAB 2 DEFINISI DAN KONSEP EKONOMI MIKRO	6
A. Definisi Ilmu Ekonomi	6
B. Konsep Dasar Ekonomi Mikro	8
C. Konsep Teori Ekonomi	12
D. Fungsi dan Keterbatasan Ekonomi Mikro	13
E. Arus Lingkaran Kegiatan Ekonomi Input Output.....	16
F. Interaksi Pelaku Dua Sektor dalam Ekonomi Mikro.....	17
G. Interaksi Pelaku Tiga Sektor dalam Ekonomi Mikro.....	20
H. Interaksi Pelaku Empat Sektor dalam Ekonomi Mikro	25
I. Soal Latihan dan Jawaban	29
J. Daftar Pustaka	30
BAB 3 PRINSIP-PRINSIP EKONOMI DALAM ILMU EKONOMI	31
A. Sepuluh Prinsip Ekonomi.....	31
B. Konsep Permintaan dalam Ilmu Ekonomi	34
C. Konsep Penawaran dalam Ilmu Ekonomi	36
D. Berfikir Seperti Orang Ekonom	39
E. Konsep Asumsi dalam Ekonomi	45
F. Soal Latihan dan Jawaban	47
G. Daftar Pustaka	48
BAB 4 TEORI-TEORI DALAM EKONOMI MIKRO	49
A. Teori Permintaan.....	49
B. Teori Penawaran	53
C. Teori Keseimbangan Pasar	55

D. Teori Elastisitas.....	60
E. Teori Biaya Produksi.....	65
F. Soal Latihan dan Jawaban	68
G. Daftar Pustaka	69
BAB 5 PERILAKU DALAM EKONOMI MIKRO	71
A. Perilaku Konsumen	71
B. Perilaku Produsen	74
C. Perusahaan Dalam Pasar Persaingan	76
D. Pasar Monopoli	78
E. Pasar Monopolistik.....	80
F. Pasar Oligopoli	83
G. Soal Latihan dan Jawaban	85
H. Daftar Pustaka	86
PROFIL PENULIS	88
PROFIL EDITOR	89

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum Pengantar Ekonomi Mikro

Mempelajari ekonomi mikro di universitas merupakan mata pelajaran yang sulit bagi sebagian besar pelajar Indonesia (Prakoso *et al.*, 2022). Rendahnya pemahaman terhadap mata pelajaran ekonomi mikro menjadi alasan lain mengapa mahasiswa tidak menyukai mata pelajaran ekonomi mikro. Namun ekonomi mikro memiliki peran yang sangat penting dalam memprediksi dan membentuk strategi masa depan perusahaan. Ekonomi mikro dapat membantu perusahaan memahami perilaku, keinginan, dan kebutuhan konsumen. Matakuliah Ilmu ekonomi mikro merupakan matakuliah wajib pada Program Studi Pendidikan Ekonomi dengan kode EKO341 (Prasetyo *et al.*, 2019).

Ekonomi mikro merupakan salah satu teori dalam dunia perekonomian tidak hanya teori ekonomi makro. Namun Ekonomi mikro juga dapat diartikan sebagai cabang ilmu ekonomi yang fokus pada studi perilaku individu dan entitas ekonomi kecil seperti rumah tangga dan perusahaan (Fahmeyzan *et al.*, 2018). Ekonomi mikro melibatkan perilaku ekonomi dalam rumah tangga. Bukan hanya itu saja ekonomi mikro mencakup aktivitas ekonomi yang dibagi menjadi tiga bidang utama yaitu konsumsi, produksi, dan distribusi (Yunus & Athoillah, 2024).

Ekonomi mikro juga meneliti bagaimana berbagai keputusan dan perilaku tersebut mempengaruhi permintaan dan penawaran atas barang dan jasa, yang akan menentukan harga, dan bagaimana harga,

BAB 2

DEFINISI DAN KONSEP EKONOMI MIKRO

A. Definisi Ilmu Ekonomi

Ilmu ekonomi adalah studi tentang bagaimana individu, perusahaan, dan negara mengelola sumber daya yang terbatas untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka yang tidak terbatas. Fokus utama ilmu ekonomi adalah pada cara membuat keputusan dalam situasi ketidakpastian dan kelangkaan. Ada dua cabang utama dalam ilmu ekonomi yaitu ekonomi mikro yang mempelajari perilaku individu dan perusahaan serta bagaimana mereka membuat keputusan terkait dengan alokasi sumber daya, harga, dan produksi barang dan jasa. Ekonomi mikro juga mencakup analisis pasar dan bagaimana kebijakan mempengaruhi kesejahteraan ekonomi. Dan ekonomi makro yang mempelajari ekonomi secara keseluruhan, termasuk pertumbuhan ekonomi, inflasi, pengangguran, dan kebijakan pemerintah serta dampaknya terhadap ekonomi. Ekonomi makro fokus pada fenomena yang mempengaruhi seluruh perekonomian, seperti kebijakan fiskal dan moneter.

Ilmu ekonomi mikro (sering ditulis sebagai ekonomi mikro) adalah cabang ilmu ekonomi yang mempelajari perilaku konsumen dan bisnis serta menentukan harga pasar dan jumlah input, barang, dan jasa yang diperdagangkan (Febianti 2014). Ekonomi mikro berkaitan dengan perilaku ekonomi dalam rumah tangga. Menurut Reksoprajitno (1993) pada buku pengantar ekonomi mikro dijelaskan bahwa ekonomi mikro melibatkan kegiatan ekonomi yang dibagi menjadi tiga bidang penting : konsumsi, produksi, dan distribusi.

BAB 3

PRINSIP-PRINSIP EKONOMI DALAM ILMU EKONOMI

A. Sepuluh Prinsip Ekonomi

Prinsip ekonomi adalah dasar-dasar yang menjelaskan bagaimana individu, perusahaan, dan masyarakat membuat keputusan dalam kondisi sumber daya yang terbatas. Melalui prinsip ekonomi guna mencapai tujuan yaitu untuk masyarakat adil dan makmur yang berarti kemakmuran rakyat dapat diperoleh melalui kegiatan ekonomi yang betul-betul sehat dan jauh dari praktik-praktik persaingan usaha tidak sehat (Adaninggar *et al.*, 2016). Prinsip-prinsip ini sering dibagi menjadi dua kategori utama yaitu prinsip ekonomi mikro dan prinsip ekonomi makro. Dalam ilmu ekonomi, terdapat berbagai prinsip yang membantu memahami bagaimana ekonomi berfungsi. Berikut adalah sepuluh prinsip ekonomi yang sering dibahas:

1. Masyarakat mengambil Keputusan
 - a. Orang-orang Menghadapi Pertukaran
 - Mendapatkan sesuatu yang diinginkan, dan harus mengorbankan sesuatu yang lain
 - Keputusan menghadapi pertukaran dan merelakan sesuatu untuk suatu tujuan
 - Dalam pertukaran, dihadapkan pada kompromi antara efisiensi dan keadilan.
 - b. Biaya
 - Apa yang orang korbankan adalah untuk mendapatkan sesuatu

BAB 4

TEORI-TEORI DALAM EKONOMI MIKRO

A. Teori Permintaan

Teori permintaan adalah salah satu dasar dari ekonomi mikro yang membahas bagaimana konsumen memutuskan jumlah barang atau jasa yang akan dibeli pada berbagai tingkat harga. Pada umumnya teori permintaan hampir sama antara permintaan konvensional. Permintaan konvensional tidak melihat atau mempertimbangkan aturanaturan seperti, tujuan dikonsumsi, kegunaan barang/jasa, dan lain-lain (Makin *et al*, 2023). Lebih singkatnya teori permintaan merupakan jumlah barang yang tersedia dan mampu dibeli oleh pembeli. Adapun hukum permintaan yaitu jika semua hal diasumsikan tetap, ketika harga suatu barang meningkat, maka jumlah yang diminta akan menurun.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan :

a. Harga barang itu sendiri

Harga barang adalah faktor utama yang mempengaruhi permintaan menurut teori permintaan. Ketika harga barang naik, barang tersebut menjadi kurang menarik dibandingkan dengan barang substitusi yang lebih murah. Konsumen cenderung beralih ke barang substitusi, mengurangi jumlah barang yang diminta. Dan kenaikan harga barang membuat konsumen merasa lebih miskin, mengurangi daya beli mereka. Sebagai hasilnya, mereka mungkin membeli lebih sedikit barang tersebut atau barang lain yang lebih murah

BAB 5

PERILAKU DALAM EKONOMI MIKRO

A. Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen adalah studi tentang bagaimana individu, kelompok, atau organisasi memilih, menggunakan, dan membuang barang dan jasa untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan mereka. Sedangkan Teori mikro ekonomi mempelajari bagaimana perilaku konsumen sebagai individu membelanjakan pendapatannya agar dapat mencapai tingkat kepuasan maksimum (Purwaningsih *et al.*, 2017). Ada beberapa yang dapat pendekatan yang tergolong dalam perilaku konsumen diantaranya sebagai berikut :

1. Pendekatan Kardinal

Pendekatan Kardinal sering disebut juga pendekatan Marginal Utility, dimana mereka menganggap bahwa kepuasan dapat diukur sebagaimana mengukur berat, panjang dan isi. Konsumen mengorbankan uangnya untuk mendapatkan kepuasan dengan mengkonsumsi suatu barang. Berikut Asumsinya :

a. Rasionalitas

Konsumen dikatakan rasional, bila memaksimalkan kepuasan, dengan konstrainnya adalah pendapatan yang dimiliki

b. Kardinal Utility

Kepuasan atas suatu barang dapat diukur dengan konsep pendekatan kardinal, bila besarnya util dikonversi dengan satuan uang.