



KONSEP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO

(STRATEGI SUKSES PELAKU USAHA MIKRO)

Hartiningsih Astuti, S.E., M.M

KONSEP PENGEMBANGAN USAHA MIKRO

(Strategi Sukses Pelaku Usaha Mikro)

Penulis : Hartiningsih Astuti, S.E., M.M

Editor : Dimas Surya Atmaja

Desain Cover : Muzammil Akbar

Ilustrasi : Hot Mods - Chatgpt

Ukuran: 15.5 x 23 cm; Hal: vi + 134 (140)

Cetakan I, Maret 2024

ISBN 978-623-8564-22-4



Penerbit

Insight Mediatama

Anggota IKAPI No. 338/JTI/2022

Watesnegoro No. 4 (61385) Mojokerto

Whatsapp 087762245559

www.insightmediatama.co.id

© All Rights Reserved Ketentuan Pidana Pasal 112-119 Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta. Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari penerbit dan penulis.

PENGANTAR

Buku tentang "Konsep Pengembangan Usaha Mikro (Strategi Sukses Pelaku Usaha Mikro)" bertujuan untuk memberikan panduan yang lebih baik kepada para pelaku usaha mikro yang ingin mengembangkan bisnis mereka secara efektif. Dengan memahami konsep-konsep dasar pengembangan usaha mikro, seperti manajemen keuangan, pemasaran, manajemen sumber daya manusia, dan strategi bisnis, pembaca akan dapat meningkatkan kinerja dan daya saing bisnis mereka di pasar yang semakin kompetitif. Buku ini juga bertujuan untuk memberikan wawasan praktis dan solusi konkret untuk mengatasi tantangan yang sering dihadapi oleh para pelaku usaha mikro, mulai dari masalah permodalan hingga pengelolaan risiko. Dengan demikian, tujuan utama penulisan buku ini adalah untuk memberikan sumber daya yang berharga bagi para pelaku usaha mikro agar dapat merencanakan, mengelola, dan mengembangkan usaha mereka dengan lebih baik, sehingga dapat mencapai kesuksesan dalam dunia bisnis yang dinamis dan berubah-ubah.

Penulis

PRAKATA

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dan bantuan dalam penyelesaian buku "Konsep Pengembangan Usaha Mikro (Strategi Sukses Pelaku Usaha Mikro)". Meskipun buku "Konsep Pengembangan Usaha Mikro (Strategi Sukses Pelaku Usaha Mikro)" telah dirancang dengan tujuan memberikan panduan yang komprehensif bagi para pelaku usaha mikro, pengakuan bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan sangat penting. Buku ini tidak terlepas dari keterbatasan penulis dan sudut pandang yang mungkin tidak mencakup semua aspek atau perubahan terbaru dalam lingkup usaha mikro. Oleh karena itu, pengarang menyambut saran dan kritikan yang membangun dari para pembaca, praktisi bisnis, dan ahli terkait untuk meningkatkan kualitas dan relevansi buku ini. Masukan yang diberikan dapat membantu memperbaiki informasi yang kurang jelas, menambahkan konten yang lebih relevan, serta memperbaiki kesalahan atau asumsi yang mungkin terjadi. Dengan demikian, buku ini akan menjadi sumber daya yang lebih berharga dan efektif bagi para pelaku usaha mikro yang berusaha untuk meraih kesuksesan dalam bisnis mereka.

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	iii
Prakata	iv
Daftar Isi	v

BAB 1 KONSEP DASAR PENGEMBANGAN USAHA MIKRO	1
A. Pengertian Usaha Mikro	1
B. Faktor Pendukung dan Penghambat	3
C. Tujuan Pengembangan Usaha Mikro.....	5
D. Konsep Pengembangan	8
E. Peran Pemerintah dan Lembaga Pendukung	12
F. Inovasi dan Teknologi	15
G. Pemberdayaan Pelaku Usaha	17
H. Perencanaan Bisnis	20
I. Studi Kasus atau Contoh	23
BAB 2 PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO	27
A. Pentingnya Pengelolaan Keuangan	27
B. Pencatatan Keuangan.....	28
C. Perencanaan Anggaran.....	31
D. Pengelolaan Kas.....	33
E. Manajemen Utang dan Kredit	35
F. Analisis Biaya dan Pendapatan	38
G. Pengelolaan Inventaris	40
H. Investasi dan Pengembangan.....	42
I. Pajak dan Kepatuhan Perpajakan	45
J. Penggunaan Teknologi Keuangan.....	47
K. Edukasi Keuangan.....	49
L. Evaluasi Kinerja Keuangan.....	51
BAB 3 PENGELOLAAN SUMBER DAYA USAHA MIKRO	55
A. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)	55
B. Manajemen Produksi dan Persediaan.....	58
C. Pengelolaan Teknologi dan Aset.....	63

D.	Manajemen Waktu dan Produktivitas.....	65
E.	Pengelolaan Kualitas Produk dan Kinerja.....	68
F.	Manajemen Keuangan dan Akuntansi.....	71
G.	Manajemen Risiko	77
H.	Pengelolaan Hubungan Pelanggan	81
I.	Manajemen Komunikasi Intern dan Ekstern	86
J.	Penerapan Teknologi Informasi.....	92
K.	Evaluasi dan Perbaikan Usaha	97
L.	Pentingnya Etika Bisnis	99
DAFTAR PUSTAKA		102
PROFIL PENULIS.....		133
PROFIL EDITOR.....		134

BAB 1

KONSEP DASAR PENGEMBANGAN USAHA MIKRO

A. Pengertian Usaha Mikro

Usaha mikro merujuk pada kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh individu atau kelompok dengan skala operasional yang relatif kecil (Suri & Berliana., 2023). Secara umum, usaha mikro memiliki ciri khas berupa modal yang terbatas, skala produksi yang sederhana, dan seringkali hanya melibatkan pemilik usaha atau sejumlah kecil tenaga kerja. Jenis usaha ini dapat mencakup berbagai sektor, mulai dari pertanian, perdagangan, jasa, hingga produksi (Siregar et al., 2018). Keberadaan usaha mikro sangat beragam, mulai dari warung kecil, tukang emas, hingga atelir kreatif yang dijalankan oleh seniman lokal. Sebagai bagian integral dari perekonomian lokal, usaha mikro memainkan peran penting dalam menciptakan lapangan kerja, khususnya bagi masyarakat yang mungkin sulit mengakses pekerjaan formal. Usaha mikro juga berperan dalam memajukan ekonomi daerah dengan meningkatkan pendapatan masyarakat, mengurangi tingkat kemiskinan, dan menciptakan pola distribusi pendapatan yang lebih merata (Indika & Marliza., 2019).

Selain itu, usaha mikro memiliki karakteristik fleksibilitas yang tinggi, memungkinkan pemiliknya untuk menyesuaikan operasionalnya dengan perubahan pasar atau kebutuhan konsumen (Sukarnoto et al., 2021). Seringkali, pelaku usaha mikro memiliki keterbatasan akses terhadap sumber daya finansial dan teknologi, namun inovasi serta keberanian untuk mengambil risiko dapat menjadi modal berharga dalam mengembangkan usahanya. Pemerintah dan lembaga lainnya pun sering kali memberikan dukungan melalui program-program bantuan atau pelatihan untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing usaha mikro (Sedyastuti., 2018).

Dalam konteks globalisasi dan perkembangan teknologi, usaha mikro juga dapat memanfaatkan platform digital untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efisiensi

BAB 2

PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO

A. Pentingnya Pengelolaan Keuangan

Pengelolaan keuangan pada usaha mikro mencakup serangkaian praktik dan keputusan yang bertujuan untuk mengelola sumber daya keuangan dengan efisien dan efektif (Rustanet al., 2023). Ini mencakup pencatatan transaksi keuangan, perencanaan anggaran, dan pengambilan keputusan finansial yang tepat (Handayani., 2021). Pada tingkat usaha mikro, pengelolaan keuangan menjadi kunci dalam menjaga kesehatan keuangan dan kelangsungan operasional (Mufidah et al., 2023). Pelaku usaha mikro perlu memahami dan memantau aliran kas, mengendalikan pengeluaran, serta memastikan likuiditas yang cukup untuk memenuhi kewajiban keuangan (Eva., 2024). Dalam konteks usaha mikro, pengelolaan keuangan juga mencakup pemahaman mendalam terhadap biaya operasional, penetapan harga yang kompetitif, dan strategi untuk meningkatkan margin keuntungan (Eltivia et al., 2023). Dengan pemahaman yang baik tentang kondisi keuangan perusahaan, pelaku usaha mikro dapat mengambil keputusan yang informasional, meminimalkan risiko keuangan, dan menciptakan dasar yang kuat untuk pertumbuhan usaha mereka (Hade Chandra Batubara et al., 2024).

Pengelolaan keuangan memiliki peran yang sangat penting bagi usaha mikro karena menjadi landasan utama untuk kelangsungan dan pertumbuhan bisnis (Falah et al., 2023). Usaha mikro seringkali memiliki skala operasional yang kecil, dan karena itu, setiap keputusan finansial memiliki dampak yang signifikan (Sunaryo et al., 2021). Pentingnya pengelolaan keuangan bagi usaha mikro mencakup beberapa aspek (Farwitawati., 2018). Pengelolaan keuangan membantu dalam menjaga likuiditas dan mengelola aliran kas dengan baik (Layyinaturrobaniyah & Muizu., 2017). Usaha mikro sering menghadapi tantangan likuiditas, dan pengelolaan keuangan yang efektif dapat membantu memastikan ketersediaan dana yang cukup untuk memenuhi kewajiban dan

BAB 3

PENGELOLAAN SUMBER DAYA USAHA MIKRO

A. Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM)

Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dalam usaha mikro merujuk pada proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian tenaga kerja untuk mencapai tujuan bisnis secara efektif (Marlinda & Soleha., 2024). Dalam konteks usaha mikro, manajemen SDM memiliki peran yang penting dalam mengelola sumber daya manusia yang terbatas dengan efisien. Ini mencakup aktivitas seperti perekrutan karyawan sesuai dengan kebutuhan usaha, pelatihan untuk meningkatkan keterampilan, pengembangan kebijakan dan prosedur internal, serta penilaian kinerja untuk memastikan produktivitas optimal. Manajemen SDM dalam usaha mikro juga melibatkan penanganan masalah-masalah karyawan dan pemeliharaan hubungan kerja yang positif (Swasono et al., 2023). Dengan mengelola SDM dengan baik, usaha mikro dapat meningkatkan produktivitas, mengurangi turnover karyawan, dan mencapai pertumbuhan berkelanjutan.

Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dalam usaha mikro adalah memastikan optimalisasi pemanfaatan tenaga kerja untuk mencapai efisiensi dan efektivitas operasional (Permatasari et al., 2023). Melalui pengelolaan SDM yang baik, usaha mikro dapat merencanakan, merekrut, dan mengembangkan sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan bisnisnya. Tujuan utama mencakup peningkatan produktivitas karyawan, pengembangan keterampilan dan kompetensi, serta pemeliharaan kondisi kerja yang positif. Manajemen SDM juga bertujuan untuk mengurangi tingkat turnover karyawan dengan menciptakan lingkungan kerja yang memotivasi dan mendukung pertumbuhan profesional (Iswahyudi et al., 2023). Selain itu, manajemen SDM bertujuan untuk menciptakan kebijakan dan prosedur yang adil dan transparan, serta memastikan kepatuhan terhadap peraturan ketenagakerjaan

DAFTAR PUSTAKA

- Abdan, S. U. H. A. I. M. I., & Hussin, N. O. R. D. I. N. (2011). pembangunan dan perkembangan ekonomi Singapura 1961-1966. *Jebat*, 38, 107.
- Achmad, G. N., Yulianti, S. D., Sharaha, M., Priandana, M. A., Khatimah, N., Hidayat, A. N., ... & Dary, R. W. (2023). PENGEMBANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DALAM RANGKA PERTUMBUHAN EKONOMI DI DESA SEKITAR IBU KOTA NUSANTARA. *JURNAL RISET PEMBANGUNAN*, 6(1), 51-65.
- Adawiyah, R., & Masse, R. A. (2024). STRATEGI PENGEMBANGAN BAITUL MAL WATTAMWIL SEBAGAI SUMBER PEMBIAYAAN ALTERNATIF BAGI USAHA MIKRO, KECIL DANMENENGAH. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 238-247.
- Adawiyah, W. R. (2013). Faktor Penghambat Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM): Studi di Kabupaten Banyumas. *Sustainable Competitive Advantage (SCA)*, 1(1).
- Adhitya, B., Zumaeroh, Z., & Winarto, H. (2022). DIVERSIFIKASI PRODUK DAN EKSPANSI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL. *WIKUACITYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 75-79.
- Adinda, E. O. T., Primandhana, W. P., & Sishadiyati, S. (2023). Pemanfaatan Media Digital dalam Meningkatkan Pemasaran dan Pertumbuhan UMKM Desa Karang Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(21), 304-313.
- Aditya, D. (2021). *Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude Dan Income Terhadap Financial Behavior Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Marpoyan Damai* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Afriani, F. (2016). Peluang Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dalam Ekonomi Indonesia. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 1(2), 13-32.
- Agil, M., Sholikhah, N. N., Zunaidi, A., & Ahmada, M. (2023). Meminimalkan Risiko dan Maksimalkan Keuntungan: Strategi Manajemen Risiko dalam Pengelolaan Wakaf Produktif. *Al-*

Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business, 3(2), 1-20.

- Agung Maesya, A. K. B. A. R., Amirudin, S., & Handayani, R. (2015). *Implementasi Kebijakan Program Kredit Usaha Rakyat (Kur) Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Warunggunung Kabupaten Lebak* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan media sosial bagi pengembangan pemasaran UMKM (Studi deskriptif kualitatif pada distro di Kota Surakarta). *Dutacom*, 9(1), 43-43.
- Akhmad, K. A., & Purnomo, S. (2021). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Surakarta. *Sebatik*, 25(1), 234-240.
- Al Falih, M. S. H., Rizqi, R. M., & Ananda, N. A. (2019). Pengelolaan keuangan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil menengah (Studi kasus pada UMKM Madu Hutan Lestari Sumbawa). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Alfiana, A., Lubis, R. F., Suharyadi, M. R., Utami, E. Y., & Sipayung, B. (2023). Manajemen Risiko dalam Ketidakpastian Global: Strategi dan Praktik Terbaik. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 2(03), 260-271.
- Amalia, N., Wati, R., Putri, B., & Mairiza, D. (2023). EKSISTENSI PRINSIP EKONOMI MIKRO ISLAM TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO DI ERA DIGITALISASI. *SHARING: JOURNAL OF ISLAMIC ECONOMICS, MANAGEMENT AND BUSINESS*, 2(2), 142-156.
- Amini, S. (2019). *Peran Pesantren Mawaridussalam Dalam Peremberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Unit Usaha Bank Wakaf Mikro Syariah* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Anaqi, I., Kurniawan, D., Marcela, T. P., Jorger, D. C. V., Aziz, P. N., Sukmah, N. S. M., & Ariescy, R. R. (2023). Pengembangan Digitalisasi Marketing Usaha UMKM Untuk Meningkatkan Mengembangkan UMKM Masyarakat. *jurnal ABDIMAS Indonesia*, 1(2), 171-179.

- Andarsari, P. R., & Dura, J. (2018). Implementasi pencatatan keuangan pada usaha kecil dan menengah. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 12(1), 59-65.
- Andini, G. (2017). *Faktor-faktor yang menentukan keputusan pemberian kredit usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) pada lembaga keuangan mikro peer to peer lending* (Bachelor's thesis, Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Andriyanto, I. (2019). Penguatan daya saing usaha mikro kecil menengah melalui e-commerce. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 6(2), 87-100.
- Anggraeni, L., Puspitasari, H., El Ayyubi, S., & Wiliasih, R. (2013). Akses UMKM terhadap pembiayaan mikro syariah dan dampaknya terhadap perkembangan usaha: Kasus BMT Tadbiirul Ummah, Kabupaten Bogor. *Al-Muzara'ah*, 1(1), 56-67.
- Anitasari, F. (2018). *Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Sak Etap) Dalam Penyajian Laporan Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Anjarwati, S., Zaena, R. R., Fitrianiingsih, D., & Sulistiana, I. (2023). Pengaruh Digitalisasi Akuntansi terhadap Efisiensi dan Pengurangan Biaya pada Perusahaan Wirausaha UMKM di Kota Bandung. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan*, 5(1), 43-58.
- Anugrahita, R., & Noer, R. T. (2023). Beban Administrasi Dinas Koperasi UMKM Jawa Tengah. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(2), 2067-2072.
- Aria Elshifa, A., Afdhal Chatra, A., Tiara Fathulmila Matiala, T., Faisal Yasin, F., & Sabil Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3), 123-134.
- Ariani, A., & Utomo, M. N. (2017). Kajian strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kota tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99-118.

- Arliman, L. (2017). Perlindungan hukum UMKM dari eksploitasi ekonomi dalam rangka peningkatan kesejahteraan masyarakat. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 6(3), 387-402.
- Ashar, K. (2011). Analisis terhadap kesinambungan lembaga pembiayaan pedesaan dalam mendukung usaha mikro, kecil dan menengah. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 5(1), 37952.
- Ashsifa, I., & Kuncoro, M. T. (2023). Penguatan Ekonomi di Sektor Hilir: Strategi Pengelolaan Keuangan untuk Keberlanjutan UMKM di Era Digital. *Sriwijaya Accounting Community Services*, 2(2), 57-64.
- Astuti, M., MM, M., Matondang, N., Kom, S., & MM, M. T. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Atmaja, H. E. (2018). Pentingnya Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Usaha Kecil Menengah. *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)*, 2(1), 21-34.
- Aziz, A., & Wicaksono, E. (2017). Analisis skema alternatif kredit program untuk usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 7(2), 143-157.
- Bahtiar, R. A. (2020). Potensi, Peran Pemerintah, dan Tantangan dalam Pengembangan E-Commerce di Indonesia [Potency, Government Role, and Challenges of E-Commerce Development in Indonesia]. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 11(1), 13-25.
- Baviga, R., Irvianti, L. S. D., Napisah, S., Adhikara, C. T., & Boari, Y. (2023). *MANAJEMEN UMKM: Mengelola SDM untuk meningkatkan produktifitas UMKM di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Bismala, L., Handayani, S., & Andriany, D. (2018). *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.
- Budiarto, R., Putero, S. H., Suyatna, H., Astuti, P., Saptoadi, H., Ridwan, M. M., & Susilo, B. (2018). *Pengembangan UMKM antara konseptual dan pengalaman praktis*. Ugm Press.

- Budiman, D., Riswanto, A., Hindarwati, E. N., Rinawati, R., Rahmana, A., Judijanto, L., ... & Muala, B. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI: Teori dan Implementasi dalam Dunia Bisnis dan Perusahaan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Cahyadi, D. (2023). DIKTAT MANAJEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.
- Cahyono, M. S., Harahap, D. H., & Sukrajap, M. A. (2019). Penerapan teknologi produksi makanan olahan untuk pengembangan usaha kecil dan menengah di Kota Bandung. *KACANEGARA Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3(1), 21-30.
- Chosyali, A., & Sartono, T. (2019). Optimalisasi peningkatan kualitas kredit dalam rangka mengatasi kredit bermasalah. *Law Reform*, 15(1), 98-112.
- Christiana, Y., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2014). Pengaruh kompetensi wirausaha, pembinaan usaha dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha (studi pada usaha kecil dan menengah batik di sentra pesindon kota Pekalongan). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(4), 384-393.
- Crismanto, Y., & Sunday Noya, S. T. (2018). Analisis kesenjangan terhadap penerapan sistem manajemen mutu ISO 9001: 2015 pada CV. Tirta Mangkok Merah. *Kurawal-Jurnal Teknologi, Informasi Dan Industri*, 1(2), 73-81.
- Dewa, B. P., & Setyohadi, B. (2017). Analisis Dampak Faktor Customer Relationship Management dalam Melihat Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Pada Pelanggan Marketplace Di Indonesia. *Telematika: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi*, 14(1), 33-38.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*. Deepublish.
- Diniarsa, M. R., & Batu, R. L. (2023). Evaluasi Penerapan Kebijakan Diversitas Dan Inklusi Dalam Manajemen Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Organisasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 1439-1456.
- Dippoprameswari, E., & Pujiyanto, W. E. (2024). Optimalisasi Ketertiban Masyarakat: Pemberdayaan UMKM Melalui

- Inisiatif Pelayanan Terdedikasi. *Cakrawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, 3(1), 109-117.
- Djadjuli, D. (2018). Peran pemerintah dalam pembangunan ekonomi daerah. *Dinamika: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 5(2), 8-21.
- do Ceu Fatima, A., Mukhlis, I., & Zagladi, A. N. (2023). Perilaku Kerja Proaktif dalam Pengembangan UMKM. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 3544-3554.
- Dwiastanti, A., Wahyudi, A., Waluyo, S., Rahmadhani, A., & Sanjaya, R. A. (2023). PELATIHAN PENYUSUNAN ANGGARAN BAGI USAHA KECIL DAN MENENGAH DI DESA KALISONGO KABUPATEN MALANG. *Jurnal Edukasi Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 37-45.
- Elshifa, A., Perdana, M. A. C., Matiala, T. F., Yasin, F., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, dan Dukungan Kelembagaan terhadap Keberhasilan Usaha Mikro. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 123-134.
- Eltivia, N., Ekasari, K., Andhayani, A., Suryadi, S., & Widati, S. (2023). Pemahaman Akuntansi Dan Penyusunan Laporan Keuangan Bagi Pelaku UMKM. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(6), 8665-8672.
- Elwisam, E., & Lestari, R. (2019). Penerapan strategi pemasaran, inovasi produk kreatif dan orientasi pasar untuk meningkatkan kinerja pemasaran UMKM. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(2), 277-286.
- Era Yusdita, E., Vivin Wihartanti, L., Anjaswari, L., & Yulia Putri, E. (2023). AKUNTANSI DAN MANAJEMEN KEUANGAN UMKM ITU MUDAH.
- Eva, B. (2024, January). Penerapan Manajemen Kas Dalam Pengelolaan Keuangan Pada UMKM. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains dan Teknologi* (Vol. 4, No. 1).
- Fadhillah, P., & Yuniarti, A. (2023). Pemberdayaan UMKM: Melihat Peluang Bisnis UMKM di Era Digital di Desa Ujunge Kecamatan Tanasitolo Kabupaten Wajo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 2(1), 291-298.

- Falah, M., Fitri, A., & Elviani, L. (2023). Pengaruh Literasi keuangan dan Pengelolaan Keuangan UMKM: Studi Literatur. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(6), 2233-2239.
- Farhan, A., & Roroa, N. A. F. (2024). Strategi Maksimalisasi Teknologi E-Commerce Dalam Meningkatkan Kinerja Bisnis di Era Digital. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 10110-10119.
- Farida, N. E. A. (2022). *Kewirausahaan*. CV Rey Media Grafika.
- Farwitawati, R. (2018). Pengelolaan Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kelurahan Airputih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. *Prosiding Sembadha*, 1, 225-229.
- Fatimah, T. (2011). Strategi pemberdayaan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) dalam menghadapi globalisasi. *Jurnal Ilmiah Econosains*, 9(1), 49-61.
- Fatmawati, Y. (2021). *STRATEGI PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (STUDI KASUS UMKM KRIPIK TEMPE SAGU LESTARI PANDANWANGI)* (Doctoral dissertation, STIE PGRI Dewantara Jombang).
- Fatoni, A. (2017). *ANALISIS PERAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)(STUDI KASUS DI PT. BPR SAYARIAH ARTHA MAS ABADI PATI)* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).
- Ferdinand, F. (2016). Strategi Pengembangan Klaster Usaha Mikro Kecil dan Menengah Keripik Tempe di Sanan Malang. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(1), 1-13.
- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Diklus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1-13.
- Ghofar, A., Eryanto, D., & Lestari, T. R. (2024). *Manajemen Kas Daerah: Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Giawa, P., Telaumbanua, E., Hulu, F., & Lase, H. (2024). Analisis Pemanfaatan Jaringan Internet Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Silima Banua Umbunasi Kecamatan Ulu Idanotae Kabupaten Nias Selatan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7427-7439.

- Gina, W., & Effendi, J. (2015). Program pembiayaan lembaga keuangan mikro syariah (LKMS) dalam peningkatan kesejahteraan pelaku usaha mikro (Studi kasus BMT Baitul Karim Bekasi). *Al-Muzara'ah*, 3(1), 34-43.
- Gunadi, W. (2021). Pengembangan Kewirausahaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Melalui Inkubator Bisnis. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 8(1).
- Hade Chandra Batubara, S. E., Siregar, R. A., S STP, M. M., Permatasari, M. D., SE, M., Andayani, S. U., ... & Hidayati, I. (2024). *MANAJEMEN BISNIS*. CV Rey Media Grafika.
- Handayani, F. (2021). *Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Layz Cake and Bakery* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Handayani, M. A., Amalia, C., & Sari, T. D. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Kasus pada Pelaku UMKM Batik di Lampung). *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 647-660.
- Handayani, S. R., & Arodhiskara, Y. (2022). *Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EKMK pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Penerbit NEM.
- Hanifah, A. F., & Rusdiyanta, R. (2018). Strategi Cina dalam Mewujudkan Hegemoni Ekonomi di ASEAN Melalui E-Commerce. *Balcony*, 2(2), 171-181.
- Hanim, L., Soponyono, E., & Maryanto, M. (2021). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat* (Vol. 2, No. 1, pp. 30-39).
- Hannan, A. (2018). Strategi Penguatan Pembangunan Madura Yang Berkelanjutan Melalui Pemberdayaan Nilai Kearifan Lokal. *Simulacra*, 1(1), 19-42.
- Harahap, I., Nawawi, Z. M., & Syahputra, A. (2023). SIGNIFIKANSI PERANANAN UMKM DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI DI KOTA MEDAN DALAM PERSPEKTIF SYARIAH. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 6(2), 718-728.

- Hardiky, M. I., Nova, D. K., Rahmadewi, A., & Kustiningsih, N. (2021). Optimalisasi Digital Payment Sebagai Solusi Pembayaran UMKM Roti Kasur. *JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship*, 4(1), 44-48.
- Harefa, M. (2019). BAGIAN KEDUA PERAN PEMERINTAH DAERAH DALAM PEMBERDAYAAN WIRAUSAHAWAN. *Pengembangan Kewirausahaan untuk Pemberdayaan Ukm Daerah*, 31.
- Hartatik, H., Rukmana, A. Y., Efitra, E., Mukhlis, I. R., Aksenta, A., Ratnaningrum, L. P. R. A., & Efdison, Z. (2023). *TREN TECHNOPRENEURSHIP: Strategi & Inovasi Pengembangan Bisnis Kekinian dengan Teknologi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Harto, B., Pramuditha, P., Rukmana, A. Y., Sofyan, H., Rengganawati, H., Dwijayanti, A., & Sumarni, T. (2023). Strategi Social Media Marketing Melalui Dukungan Teknologi Informasi dalam Kajian Kualitatif Pada UMKM Kota Bandung. *Komversal*, 5(2), 244-261.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadji, J., Nurwahidah, M., Abdullah, A., & Fachrurazi, F. (2022). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- Hasanuddin Remmang, S. E. (2021). *Perencanaan Bisnis UMKM*. Sah Media.
- Hastuti, D., Saleh, W., Fakhruddin, I., Simanihuruk, P., Apriadi, H., Tinambunan, A. P., ... & Anti, R. D. F. (2023). *PENGANTAR BISNIS (Manajemen Era Digital & Sustainability)*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2019). Panduan Penerapan Financial Technology melalui Regulasi, Kolaborasi, dan Literasi Keuangan pada UMKM.
- Herdinata, C., & Pranatasari, F. D. (2020). Literasi Keuangan Berbasis Fintech Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.
- Hidayat, F., Riono, S. B., Kristiana, A., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Inovasi Produk terhadap Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 214-231.
- Hidayatullah, H. (2023). MANAJEMEN RISIKO.

- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 10(1), 135-152.
- Hutahaean, W. S., & SE, M. T. (2021). *Dasar Manajemen*. Ahlimedia Book.
- Indika, M., & Marliza, Y. (2019). Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Mengatasi Kemiskinan di Kecamatan Tugumulyo Kabupaten Musi Rawas. *Mbia*, 18(3), 49-66.
- Indriasari, D. P., Syam, A., Jufri, M., & Latiep, I. F. (2023). *Pengantar Bisnis Modern*. Nas Media Pustaka.
- Indriyatni, L. (2013). Analisis faktor faktor yang berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil (studi pada usaha kecil di Semarang Barat). *None*, 5(1), 133017.
- Iqbal, M. (2013). *Pelayanan yang memuaskan*. Elex Media Komputindo.
- Iqbal, M., & Sallatu, M. A. (2022). Dampak Ekspansi Alibaba Group Terhadap Perkembangan E-Commerce Di Indonesia. *Hasanuddin Journal of International Affairs*, 2(1), 68-91.
- Ir Agus Zainul Arifin, M. M. (2018). *Manajemen keuangan*. Zahir Publishing.
- Irawan, B. (2023). PROGRAM PEMBERDAYAAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DALAM MENGHADAPI TANTANGAN EKONOMI. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 941-950.
- Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan literasi keuangan*. Deepublish.
- Iswahyudi, M. S., Budaya, I., Purwoko, P., Riswanto, A., Lestari, A. A., Widawati, E., ... & Lova, A. N. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN: Strategi dan Praktek yang efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Iswahyudi, M. S., Haryadi, D., Napisah, S., Subagja, A. D., Waty, E., Firdaus, A., ... & Afifah, N. (2023). *Manajemen Pengembangan*

- Bisnis: Teori Dan Panduan Komprehensif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Jauhari, S. (2018). *KEUANGAN INKLUSIF UNTUK PEMBERDAYAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO (Studi Kasus di Lembaga Manajemen Infaq Kota Kediri)* TESIS (Doctoral dissertation, Tesis—UIN Sunan Ampel, Surabaya).
- Judijanto, L., Heryadi, D. Y., Sihombing, R. S. M., Gusti, Y. K., & Semmawi, R. (2024). Rekayasa Sosial Ekonomi: Peningkatan Keterlibatan Masyarakat Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 223-229.
- Judijanto, L., Sandy, S., Yanti, D. R., Kristanti, D., & Hakim, M. Z. (2023). Pengembangan Usaha Kecil Menengah (Ukm) Berbasis Inovasi Teknologi Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12500-12507.
- Juita, V. (2016). Pemanfaatan sistem informasi akuntansi pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sektor jasa perdagangan di padang, sumatera barat. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 9(1).
- Junaedi, I. W. R., SE, M., Utama, I. G. B. R., SE, M., & Waruwu, M. D. D. (2021). *Digital Marketing Pembangunan Desa Wisata*. Cv. Azka Pustaka.
- Kara, M. (2013). Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Makasar. *Asy-Syir'ah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, 47(1).
- Kartika, R. S. (2013). Peluang mengembangkan kewirausahaan desa berbasis potensi desa (studi deskriptif di desa karang rejo kecamatan negeri katon kabupaten pesawaran, kampung suka jawa kecamatan bumi ratu kabupaten lampung tengah dan desa sidoasri kecamatan candi puro kabupaten lampung selatan provinsi lampung). *Jurnal Bina Praja: Journal of Home Affairs Governance*, 5(4), 281-299.

- Khalik, I. (2022). *Penetapan Atribut Produk dan Harga Terhadap Penciptaan Nilai Serta Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran*. Penerbit Insania.
- Khourouh, U., Windhyastiti, I., & Handayani, K. (2019). Peran kebijakan pemerintah dalam memperkuat aliansi strategis dan meningkatkan daya saing ekonomi kreatif. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JMMDK)*, 7(2), 205-224.
- Krismonica, D. (2023). *Pengaruh Literasi Digital, Literasi Keuangan, Dan Norma Subjektif Terhadap Keterampilan Wirausaha (Survei Pada Anggota Komunitas Umkm Pondok Melati Di Kecamatan Pondok Melati Kota Bekasi)* (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Krisnawati, K. (2016). Upaya Penanggulangan Kemiskinan Melalui Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Sosio Informa: Kajian Permasalahan Sosial dan Usaha Kesejahteraan Sosial*, 2(2).
- Kurniawan, A., & Yun, Y. (2018). Pengaruh kompetensi kewirausahaan dan kelanggengan usaha terhadap keunggulan bersaing. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 65-78.
- Kusumawiranti, R. (2021). Pengarusutamaan gender dan inklusi sosial dalam pembangunan desa. *Populika*, 9(1), 12-19.
- Langoday, T. O., Wahyuningrum, C., & Lay, A. S. Y. (2023). *TEORI PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS: Pengantar untuk Calon Manajer Hebat di Era Global*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Lasaiba, M. A. (2023). Pengembangan Wilayah Tertinggal Di Indonesia: Optimalisasi Sumber Daya Alam Dan Teknologi Untuk Kemajuan Yang Berkelanjutan. *Jendela Pengetahuan*, 16(1), 13-23.
- Layyinaturrobaniyah, L., & Muizu, W. O. Z. (2017). Pendampingan Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro di Desa Purwadadi Barat dan Pasirbungur Kabupaten Subang. *PEKBIS*, 9(2), 91-103.
- Leli, N., Nurhadiah, N., Handayani, R. T., & Suhairi, S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Alat Komunikasi Massa dalam Memperluas Jangkauan dan Meningkatkan Interaksi dengan Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 436-444.

- Liani, T. P., Sihombing, R. V. M., Suryadi, F. E., Priscilia, A., & Kurniawan, D. F. (2023). MENILAI KINERJA AKUNTANSI PERPAJAKAN DAN SIGNIFIKANSI KEPATUHAN PAJAK DALAM KONTEKS PRAKTIK AKUNTANSI PERPAJAKAN. *Musyтари: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 1(7), 121-131.
- Ling, A. (2013). Pengelolaan dan pengembangan usaha pada usaha mikro kecil menengah (studi deskriptif pada rumah makan Palem Asri Surabaya). *Agora*, 1(1), 712-719.
- Linting, V. A. C. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Kerajaan Tenun Di Toraja* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS HASANUDDIN).
- Lubis, K. R. A., Septiawati, R., & Nasihin, I. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(2), 3034-3046.
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 2(2), 91-110.
- Maesaroh, S. S. (2020). Upaya peningkatan daya saing usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) Kota Tasikmalaya melalui pemanfaatan system informasi geografis (SIG). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(1).
- Mahayani, I. A. A., Yudartha, I. P. D., & Prabawati, N. P. A. (2024). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di dinas koperasi dan UKM Kabupaten Tabanan. *Business and Investment Review*, 2(1), 95-107.
- Majid, M. (2020). *Analisis Penerapan Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Lala Jaya Jepara* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Makrus, M., Sumatriani, S., Setyobudi, S., Sari, F. H., Amalia, M. M., Mudjiyanti, R., ... & Parju, P. (2023). *AKUNTANSI KEUANGAN: Konsep & Aplikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Man, S. (2020). Analisis Peranan Pendidikan Dan Pelatihan Dalam Peningkatan Kinerja Pegawai. *Akuntanika*, 6(1), 38-45.
- Mardiana, R., Fahdillah, Y., Kadar, M., Hassandi, I., & Mandasari, R. (2024). Implementasi Transformasi Digital dan Kecerdasan Buatan Sebagai Inovasi Untuk UMKM pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 3(1).
- Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2023). Strategi Inovasi Bisnis Sebagai Upaya Peningkatan Keunggulan Kompetitif Dan Pertumbuhan Bisnis UMKM Industri Kreatif Di Era Digital. *Global Leadership Organizational Research in Management*, 1(4), 371-386.
- Mariam, S., & Ramli, A. H. (2023). Pelatihan Dan Pendampingan Membangun Praktik Digital Marketing Unggul Untuk Peningkatan Pemasaran UMKM Di Kota Jakarta Barat. *Indonesian Collaboration Journal of Community Services*, 3(4), 379-390.
- Marlinda, A., & Soleha, L. K. (2024). Implementasi Strategi Inovasi dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Desa Pinangsari, Kabupaten Subang. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(02), 579-591.
- Martha, J. A. (2012). Analisis Pendidikan dan Pelatihan Kewirausahaan Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Jombang Putri Yanu Dwi Andriyani¹, Rachmad Hidayat². *PENDIDIKAN, BISNIS, DAN MANAJEMEN MENYONGSONG ERA SOCIETY*, 5, 128.
- Maryanto, M., Chalim, M. A., & Hanim, L. (2022). Upaya Pemerintah Dalam Membantu Pelaku Usaha Umkm Yang Terdampak Pandemi Covid-19. *Audi Et AP: Jurnal Penelitian Hukum*, 1(01), 1-11.
- Maulida, R., & Arfinto, E. D. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Dan Peluang Penggunaan Dana External Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

- Meiliya, A., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Pengembangan UMKM Indogift Di Surabaya. *Economic and Business Management International Journal (EABMIJ)*, 6(1), 340-347.
- Melinda, N. (2023). *Penerapan Pelaporan Keuangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Dan Menengah (Psak-Emkm)(Studi Kasus Umkm Kuliner Di Kecamatan Klaten Tengah)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Mintarsih, R. A., Musdhalifah, S., & Sudaryanto, Y. (2021). Pengaruh skala usaha, umur usaha, pendidikan dan pelatihan akuntansi terhadap penggunaan informasi akuntansi pada usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kecamatan tegalrejo kota yogyakarta. *Prima Ekonomika*, 11(2), 42-59.
- Misnawati, M., & Yusriadi, Y. (2018). Efektifitas Pengelolaan Kewirausahaan Berbasis Kognitif Personal Melalui Penggunaan Infrastruktur Digital (Media Sosial). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 138-145.
- Mufidah, A., Puspitasari, N., & Khusna, K. (2023). Peningkatan Kemampuan dan Pemahaman Manajemen Keuangan pada Usaha Kecil Menengah Abon Pepaya di Desa Jubung, Jember. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 2(4), 178-185.
- Musmini, L. S. (2013). Sistem informasi akuntansi untuk menunjang pemberdayaan pengelolaan usaha kecil (Studi kasus pada rumah makan Taliwang Singaraja). *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*, 2(1).
- Nadri, O. A. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KABUPATEN KERINCI: Ova Aksar Nadri. *JURNAL ADMINISTRASI NUSANTARA MAHA*, 4(7), 10-20.
- Nopianti, R., Putri, R. E., Alfitrah, P. A., & Syahputro, S. B. (2023). Penerapan Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Laundry Sabana Tanjungpinang. *Jurnal Sutasoma*, 2(1), 10-18.

- Novita, V., Siregar, D. A., & Fitri, N. (2023). *Model Bisnis UMKM:(Rancang Bangun Bisnis Untuk Usaha Pemula)*. Merdeka Kreasi Group.
- Nur, S. K., & Fauziah, F. (2023). LEGALITAS USAHA UNTUK PERLINDUNGAN KONSUMEN DALAM PRESPEKTIF HUKUM POSITIF DAN HUKUM BISNIS SYARIAH. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBis)*, 2(4), 357-367.
- Nuraisyah, N., Haryono, D., & Lutfiani, L. (2023). Pelatihan Strategi Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Sarjo (Membentuk Dan Mendukung Pengembangan Wirausahawan Muda Dan Pemula). *Publikasi Ilmiah Bidang Pengabdian Kepada Masyarakat (SIKEMAS)*, 2(2), 63-78.
- Nurhasanah, S., Santoso, W. P., & Puri, P. A. (2024). Penerapan Aplikasi Akuntansi pada UMKM. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3548-3559.
- Nurhidayanti, S., Abubakar, H., Galib, M., Basri, M., & Supriadi, T. (2023). Strategi Kemandirian Usaha Mikro Pedesaan Melalui Pemberdayaan Sumber Daya Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 6920-6926.
- Nurlinda, V. F., & Fathimah, V. (2019). Determinan adopsi e-commerce dan dampaknya pada kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan Vol*, 7(3).
- Nursanti, T. D., Haitamy, A. G., DN, D. A., Masdiantini, P. R., Waty, E., Boari, Y., & Judijanto, L. (2024). *ENTREPRENEURSHIP: Strategi Dan Panduan Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Yang Efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nuvitasari, A., & Martiana, N. (2019). Implementasi SAK EMKM sebagai dasar penyusunan laporan keuangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *International Journal of Social Science and Business*, 3(3), 341-347.
- Nuzula, N. F., Damayanti, C. R., & Utami, R. B. (2023). *Keuangan bagi Wirausaha*. Universitas Brawijaya Press.
- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 140-147.

- Ompusunggu, D. P., & Irenetia, N. (2023). Pentingnya Manajemen Keuangan Bagi Perusahaan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(2), 140-147.
- Ompusunggu, D. P., & Nanda, M. (2023). Efektifitas Manajemen Keuangan UMKM di Kota Palangka Raya Sebagai Strategi pada Masa New Normal Covid-19. *Jurnal Visi Manajemen*, 9(2), 01-07.
- Pangarso, A., Hasanah, Y. N., Widodo, A., Widaningsih, S., Handayani, R., & Mandasari, R. I. M. (2023). Pemanfaatan Platform Digital Delivery Dkampus Pada Komunitas UMKM F&B Footy Bandung. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(3), 1031-1042.
- Pangestuti, D. C., Nastiti, H., Husniati, R., & Sumilir, S. (2024). Pendampingan Pengelolaan Risiko Usaha Mikro Kecil Menengah untuk Keberlanjutan Bisnis. *TAAWUN*, 4(01), 11-33.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi pemasaran: pemasaran sebagai gejala komunikasi komunikasi sebagai strategi pemasaran*. Prenada Media.
- Paundra, D. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Berbasis Word Of Mouth Dalam Meningkatkan Pelanggan Restoran Cemara Osteria Di Kota Pekanbaru* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Perkasa, R. D., & Sulistiani, W. N. (2023). Peran Dan Tantangan Koperasi Dalam Pembangunan Ekonomi Masyarakat Yang Berada di Desa Namo Bintang Kecamatan Pancur Baru. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 360-369.
- Permatasari, D., Panggiarti, E. K., Fatchurisna'in, D. R., Salamah, U., Malazia, S., & Sunaningsih, S. N. (2023). Analisis Deskriptif Terhadap Risiko Keputusan Investasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Teh Poci Magelang. *Musyтари: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 2(7), 61-70.
- Polnaya, G. A., & DARWANTO, D. (2015). *Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Ukm Ekonomi Kreatif Batik Bakaran Di Pati, Jawa Tengah* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Pradana, A. R., Juwita, A., Selfiana, V., Juliyanti, W., & Suherman, U. (2024). Pengelolaan Sistem Inventori Pada PT. Indomarco

- Prismatama Cabang Sukasari Karawang Menggunakan Analisis Economic Order Quantity. *IJESPG (International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government)*, 2(1), 1-6.
- Prahendratno, A., Aulia, M. R., Erwin, E., Setiawan, Z., Rijal, S., Rosdaliva, M., ... & Rahmawati, E. (2023). *STRATEGI BISNIS DIGITAL: Optimalisasi & Otomisasi Sebuah Bisnis Menggunakan Media Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Pramestiningrum, D. R., & Iramani, R. (2020). Pengaruh literasi keuangan, financial capital, dan kebijakan pemerintah terhadap kinerja usaha pada usaha kecil dan menengah di Jawa Timur. *J. Bus. Bank*, 9(2), 279-296.
- Prasetyasari, C., Suwalla, N., Lubis, I. H., Andriani, A. R., Delviane, A., Sitohang, C. P., ... & Gaol, F. L. (2023). Pentingnya Kesadaran Hukum Masyarakat untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Era Digital pada Kelurahan Sembulang Kecamatan Rempang Pulau Galang Kota Batam. *Yumary: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 19-25.
- Prastyowati, S. (2010). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Customer Service terhadap Citra Perusahaan (Studi Eksplanatif Kuantitatif terhadap Pelanggan Grapari Telkomsel Yogyakarta)* (Doctoral dissertation, UAJY).
- Pujiyanto, M. A., & Setyorini, F. A. (2024). Peningkatan Pengetahuan Pentingnya Sertifikasi Halal Sebagai Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM di Kabupaten Banjarnegara. *Abdimas Awang Long*, 7(1), 12-18.
- Purbarani, V. H., & Santoso, S. B. (2013). *Analisis pengaruh persepsi harga, kualitas produk, diferensiasi produk, kualitas layanan dan promosi terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Larissa Aesthetic Center Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Purnama Ramadani Silalahi, M. E., & Chairina, M. E. (2023). *Ekonomi Digital: Perkembangan Bisnis Digital, Pemasaran Digital, Ecommerce, Fintech Berbasis Syariah dan*

- Homoislamicus dalam Perilaku Konsumen*. Merdeka Kreasi Group.
- Purnama, I. K. E., Ariastita, P. G., Handayeni, K. D. M. E., & Nugroho, S. M. S. (2018). Penerapan E-Commerce untuk Penguatan UMKM Berbasis Konsep One Village One Product di Kabupaten Karangasem. *Sewagati*, 2(2), 85-90.
- Purnomo, F. (2019). Program ladit (lapak digital): optimalisasi media digital sebagai wadah dalam pengembangan UMKM di Madura. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 89-95.
- Purwanti, A. (2023). *Akuntansi manajemen*. Penerbit Salemba.
- Putra, G. H., & Sophian, S. (2024). Akuntansi Berbasis Digital Di Pemerintahan Dan Pemanfaatannya Untuk Perkembangan UMKM. *JKBP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Putra, H. A. (2012). *Penyusunan Laporan Keuangan untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)(Studi Kasus Ud Multi Mulia Megah, Tingkir Lor, Kecamatan Tingkir, Kota Salatiga)* (Doctoral dissertation, Program Studi Akuntansi FEB-UKSW).
- Putra, I. J. (2023). Strategi Ketahanan Untuk Keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Perspektif Syariah di Kota Solok. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(02).
- Putri, L. A., & Antoni, D. (2021). Manajemen Warung Rakyat Pintar Berbasis Teknologi Informasi. *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, 2(4), 284-300.
- Putri, R. F. (2022). *Pengaruh Pemasaran Digital, Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro Pangan Olahan Di Wilayah Kelurahan Semolowaru Kota Surabaya* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Putrie, R. A., Arifuddin, A., Ni'amah, M., Putri, S. K., & Iffah, N. (2023). Pengembangan Program Pelatihan Keterampilan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dalam Meningkatkan Perekonomian Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(4), 7554-7560.

- Rachman, S. (2016). analisis pengaruh perkembangan usaha kecil dan menengah sektor manufaktur terhadap pertumbuhan ekonomi di Kota Makassar. *Ad'ministrare*, 3(2), 71-82.
- Rachman, Y. T., Kartadjuma, E., Asikin, B., Novatiani, R. A., Christine, D., Prayitno, Y. H., & Rachmat, R. A. H. (2022). Analisis strategi pengelolaan usaha mikro dalam upaya menjaga keberlanjutan usaha (studi kasus pada usaha mikro genki yoghurt). *Jurnal Abdikaryasakti*, 2(2), 75-96.
- Rachmat, Z., Baali, Y., Rukmana, A. Y., Wonua, A. R., Sudirjo, F., Handiman, U. T., ... & Irawan, I. A. (2023). Pengembangan Kewirausahaan.
- Rachmawati, R. R., & Gunawan, E. (2020). Peranan petani milenial mendukung ekspor hasil pertanian di Indonesia. In *Forum penelitian agro ekonomi* (Vol. 38, No. 1, pp. 67-87). Indonesian Center for Agricultural Socioeconomic and Policy Studies.
- Rahman, A. (2010). *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. TransMedia.
- Rahman, W., Herdiyanti, H., Azizah, J., Asir, M., & Wijayanto, G. (2024). Eksplorasi Strategi Pemasaran Media Sosial yang Sukses dalam Meningkatkan Interaksi Merek dengan Konsumen di Era Digital. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 355-363.
- Rahmatika, H. A. O., & Hwihanus, H. (2023). PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI PADA BISNIS UKM. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 231-240.
- Rahmawati, R., & Putri, N. V. (2023). Peningkatan Kinerja UMKM Perempuan: Literasi Keuangan, Pengelolaan Keuangan dan Kualitas Laporan Keuangan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 5(2), 493-503.
- Ramadhani, T. (2022). *Perlindungan Hukum Terhadap Produk Usaha Mikri Kecil dan Menengah Terkait Merek Yang Tidak Terdaftar di Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Ramadhanti, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Peran pemerintah daerah dalam pemberdayaan UMKM batik di kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal*

- Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 16(1), 47-52.
- Rambe, R., Nasution, H. I., & Primadani, R. (2024). MENINGKATKAN KUALITAS PEMASARAN UMKM MELALUI INOVASI SOSIAL MEDIA MARKETING PADA PELAKU USAHA RITEL DI DESA SINUNUKAN III (Studi Kasus UD. Panorama). *Musyitari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(5), 111-121.
- Rangga, K. K., & Tyas Sekartira Syafani, T. S. S. (2023). MODEL PENYULUHAN DAN STRATEGI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PESISIR MELALUI PENINGKATAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI LAPORAN AKHIR PENELITIAN MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA UNIVERSITAS LAMPUNG.
- Rasyid, R., Masdupi, E., & Linda, M. R. (2022). Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan: Model Inklusi Keuangan UMKM Kerajinan Sulaman di Perdesaan.
- Ratih, R., Hartanti, H., & Setyaningsih, E. D. (2021). Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 152-163.
- Resalawati, A. (2011). Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM di Indonesia.
- Resalawati, A. (2011). Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM di Indonesia.
- Respatiningsih, H. (2019). Manajemen Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 48-65.
- Rezky, M. I. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Berbasis Financial Technology. *Journal of Principles Management and Business*, 2(02), 64-77.
- Rihfenti Ernayani, S. E., AK, M., Musriani, S. M., Azizah, S., Pt, S., Sos, M., ... & PCC, A. (2023). *Mengenal Lebih Dalam Ilmu Manajemen*. Cendikia Mulia Mandiri.

- Rimadias, S., Sadikin, D. S., Budhijana, R. B., Ardianto, F., & Azmi, M. F. (2024). Pemberdayaan UMKM Melalui Sinergi Praktik Ramah Lingkungan dan Pemasaran Digital pada Usaha Warung Makan Mbokcentil. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 5(1), 140-151.
- Rivan, A., & Maksum, I. R. (2019). Penerapan Sistem Keuangan Desa (siskeudes) dalam Pengelolaan Keuangan Desa. *Jurnal Administrasi Publik (Public Administration Journal)*, 9(2), 92-100.
- Rofi, N. (2022). Analisis manajemen resiko operasional pengguna aplikasi e-wallet "Dana" dengan implementasi PCI DSS. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(5), 1786-1794.
- Romadhoni, B. R., Akhmad, A., Khalid, I., & Muhsin, A. (2022). Pemberdayaan Umkm Dalam Rangka Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Gowa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1074-1088.
- Romadona, A., Lestari, E. W., Oktaviani, E. M., Arisanti, V. A., Ibad, M. A. A., & Huda, B. (2023). Implementasi Progam Corporate Sosial Responsibility Bank Jatim Surabaya Berbasis Pemberdayaan Masyarakat dalam Peningkatan Produktivitas Usaha Mikro Kecil Menengah. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 462-475.
- Rukmana, A. Y., Priyana, Y., Rahayu, M., Jaelani, E., & Manik, D. E. M. (2023). Dampak Kebijakan Pemerintah Terhadap Ekosistem Kewirausahaan: Studi Kasus Inkubator Bisnis di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(03), 216-225.
- Rustan, R., Syamsuddin, S., Adiningrat, A. A., Ruhayu, Y., & Alfiana, A. (2023). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal dan Kompetensi Sumber Daya Manusia Terhadap Kualitas Manajemen Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6064-6072.
- Safrianti, S., & Puspita, V. (2021). Peran Manajemen Keuangan UMKM di Kota Bengkulu sebagai Strategi pada Masa New

- Normal Covid-19. *Creative Research Management Journal*, 4(1), 61-76.
- Sahputra, D. (2020). Manajemen komunikasi suatu pendekatan komunikasi. *Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study*, 6(2), 152-162.
- Sakti, A. (2013). Pemetaan kondisi dan potensi BMT: Kemitraan dalam rangka memperluas pasar & jangkauan pelayanan bank syariah kepada usaha mikro. *Al-Muzara'ah*, 1(1), 1-18.
- Sakti, D. B., Iman, M. A. N., & Firdausy, S. B. K. (2023). Potensi Keberhasilan Penerapan Just-In-Time Dalam Industri Kecil Menengah. *Sanskara Manajemen Dan Bisnis*, 1(03), 161-171.
- Saleh, B., & Hadiyat, Y. D. (2016). Penggunaan Teknologi Informasi di Kalangan Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah di Daerah Perbatasan (Studi di Kabupaten Belu Provinsi Nusa Tenggara Timur). *Jurnal Pekommas*, 1(2), 141-152.
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies* (Vol. 1). Sah Media.
- Sanjaya, P. K. A., & Nuratama, I. P. (2021). Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Mengengah.
- Saputra, D., Berry, Y., Hamali, S., Gaspersz, V., Syamil, A., Ubud, S., ... & Panudju, A. A. T. (2023). *MANAJEMEN OPERASI: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Saputra, P. M. A., Fadjar, N. S., & Ramadhani, F. N. (2023). Meningkatkan Penetrasi Pasar Internasional untuk Usaha Kecil dan Menengah melalui Pemasaran Digital yang Inovatif. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(5), 109-117.
- Saputro, R., & Meivira, F. (2020). Pengaruh tingkat pendidikan pemilik, praktik akuntansi dan persepsi atas insentif pajak terhadap kepatuhan pajak UMKM. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Sari, D., & Asnah, A. (2018). Manajemen Usaha Kecil Dan Kewirausahaan (Small Business Management and Entrepreneurship). Available at SSRN 3200231.

- Sedyastuti, K. (2018). Analisis pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing dalam kancah pasar global. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 2(1), 117-127.
- Setiawan, H. C. B. (2020). *Redesign Bisnis Pasca Pandemi Covid-19: Prespektif UMKM, BUMDes & Usaha Ekonomi Pesantren*. Mukmin Publishing.
- Siahaan, A. M., Siahaan, R., & Siahaan, E. Y. (2020). Faktor pendukung dan penghambat kinerja UMKM dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Stindo Profesional*, 6(6), 143-156.
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45-50.
- Silalahi, M., Siregar, L., Sudirman, A., Welly, Y., Sianipar, M. Y., & Ambarita, M. H. (2023). Pengembangan Karakter Dan Penguatan Pengelolaan Keuangan Capai Merdeka Finansial Bagi Generasi Muda Dalam Era Digital di Gereja HKBP SIANTAR BARU. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12356-12363.
- Silviani, I. (2020). *Public relations sebagai solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.
- Sindarto, J., & Ellitan, L. (2023). Peran Citra Merek dan Inovasi Produk dalam Membangun Kepuasan Konsumen dan Niat Pembelian Ulang: Sebuah Kajian Teoritis. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1192-1206.
- Sinuhaji, T. N. R., & Ibrahim, H. (2024). Tantangan Pengembangan Jaringan Pasokan Global Bagi Usaha Kecil, Mikro Dan Menengah (UMKM). *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 2(2), 52-57.
- Siregar, G., Sibuea, M. B., & Novita, D. (2018). Model Pengembangan Komoditas Dan Jenis Usaha Unggulan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm). *Kumpulan Penelitian dan Pengabdian Dosen*, 1(1).
- Siregar, M. A. R. (2023). Peran Pertanian Organik Dalam Mewujudkan Keberlanjutan Lingkungan Dan Kesehatan Masyarakat.

- Situmeang, I. V. O. (2020). Strategi Komunikasi Pemimpin Adat Bali Di Era New Normal.
- Soetjipto, N. (2020). Ketahanan UMKM Jawa Timur melintasi pandemi covid-19.
- Sonita, E., Helmi, H., Henmaidi, H., & Nofialdi, N. (2022). Transformasi Perguruan Tinggi Islam Tradisional Menuju Perguruan Tinggi Islam Kewirausahaan. *JUSIE (Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi)*, 7(02), 115-126.
- Sri, M., & Ahmad, Y. (2017). Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 181-197.
- Suardhika, I. N. (2021). *Model Strategi Bersaing Berbasis Sumberdaya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah*. CV. AZKA PUSTAKA.
- Subardjo, A., & Rahmawati, M. I. (2022). Inovasi Model Bisnis Inkubasi dan Kolaborasi dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Surabaya di Era 4.0. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 2(1), 17-24.
- Sudarmaji, E., Ambarwati, S., & Ilham, D. (2023). Pemberdayaan Praktik Pengelolaan Keuangan di Kalangan UMKM: Pelatihan Pembukuan Pemilik Kantin Universitas. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 2(02), 89-101.
- Sudarman, S. (2021). *Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Terhadap Pengembangan UMKM Di Kecamatan Lembang Kabupaten Pinrang (Analisis Ekonomi Islam)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Sudaryanto, R., & Wijayanti, R. R. (2013). Strategi pemberdayaan UMKM menghadapi pasar bebas Asean. *Pusat Kebijakan Ekonomi Makro. Badan Kebijakan Fiskal. Kementerian Keuangan, Jakarta*, 1-32.
- Sukarnoto, T., Nurjati, N., & Rani, V. (2021). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online Pengembangan Usaha Mikro Kecil. *Etos: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 1-13.
- Sulfati, A. (2018). Efektivitas Pengembangan Usaha Mikro Di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 59-69.

- Sunaryo, D., Dadang, D., & Erdawati, L. (2021). Pengaruh Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Akuntansi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 47-56.
- Supatmin, S. (2023). Optimalisasi Penggunaan Laporan Keuangan Untuk Mengelola Keuangan Bagi Pemilik Usaha. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(2), 385-395.
- Supranoto, M. (2009). *Strategi menciptakan keunggulan Bersaing produk melalui orientasi pasar, Inovasi, dan orientasi kewirausahaan Dalam rangka meningkatkan kinerja Pemasaran (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di kota Semarang)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).
- Supriadi, A., Arisonaha, E., & Sari, T. N. (2023). PENGELOLAAN KEUANGAN DAN PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM.
- Supriatna, J. (2014). *Berwisata alam di taman nasional*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suri, A. A., & Berliana, A. (2023). Analisis Pembiayaan Umkm Pada Bank Syariah Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm) Di Indonesia. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 850-863.
- Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1-10.
- Suryanto, M. H. (2016). Sistem operasional manajemen distribusi. *Jakarta: Grasindo*.
- Susila, A. R. (2017). Upaya pengembangan usaha mikro kecil dan menengah dalam menghadapi pasar regional dan global. *Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif*, 2017, 153-171.
- Sutaguna, I. N. T., Par, S. S., Par, M., Winanto Nawarcono, S. E., Andayani, S. U., Sos, S., ... & Seneru, W. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI BISNIS*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Sutrisno, S. (2023). Meningkatkan Daya Saing Dan Kesejahteraan Masyarakat Mengungkap Dampak Pengembangan Keterampilan Dan Pelatihan Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan

- Menengah (Umkm) Kue Kering. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12531-12537.
- Suwarni, E., Sedyastuti, K., & Mirza, A. H. (2019). Peluang dan Hambatan Pengembangan Usaha Mikro pada Era Ekonomi Digital. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(2), 29-34.
- Suyatno, M. I. Y., Astohar, A., Savitri, D. A. M., & Kase, R. (2023). PENINGKATAN LITERASI KEUANGAN DAN SOSIALISASI FINTECH (Studi kasus kelompok UMKM Kelurahan Manyaran). *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat (PAKEM)*, 5(1), 10-23.
- Swasono, M. A. H., Bakti, R., Yusniar, Y., Silaen, M., & Afrizal, A. (2023). Pemberdayaan Pelaku UMKM Dalam Rangka Meningkatkan Kelangsungan dan Mengembangkan Usaha Bakmie Purnama. *Eastasouth Journal of Effective Community Services*, 2(01), 16-26.
- Syafi, A., Brawijaya, A., & Hakim, A. R. (2023). Strategi Inovatif Manajemen Dan Bisnis Di Era Digital: Analisis Pengaruh Teknologi Terkini Terhadap Keberlanjutan Dan Kinerja Organisasi. *Jurnal Visionida*, 9(2), 191-198.
- Syahza, A. (2013). Strategi pengembangan daerah tertinggal dalam upaya percepatan pembangunan ekonomi pedesaan.
- Syaiful, S., Yunanto, F., Rudiyanto, M., Rachmatullah, S., & Kasanova, R. (2024). Inovasi Pemasaran Dalam Mendorong Pertumbuhan Usaha Mikro Di Desa Sentol Pamekasan. *Sejahtera: Jurnal Inspirasi Mengabdikan Untuk Negeri*, 3(1), 207-220.
- Ta'dung, Y. L., & Filadelvia, F. (2023). Analisis Pengelolaan Keuangan Usaha Manik-Manik Di Kecamatan Kesu'Kabupaten Toraja Utara. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(1), 218-237.
- Tambunan, T. T. (2012). Peluang, Tantangan dan Ancaman bagi UMKM Indonesia dalam Era CAFTA dan ME-ASEAN 015. In *Prosiding Seminar & Konferensi Nasional Manajemen Bisnis: memberdayakan UMKM dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat menghadapi persaingan global* (pp. 1-14).
- Tan, A. W., Ambouw, N. E. B., & Kustiwi, I. A. (2024). Digitalisasi Ekonomi SIA: Transformasi Sistem Informasi Akuntansi Dalam

- Meningkatkan Efisiensi Dan Inovasi Bisnis. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(2), 332-341.
- Tanjung, D. S. (2019). Pengaruh Zakat Produktif Baznas Kota Medan Terhadap Pertumbuhan Usaha Dan Kesejahteraan Mustahik Di Kecamatan Medan Timur. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 349-370.
- Tanjung, H., & Syahputri, P. P. (2023). KORELASI IMPLEMENTASI PRAKTIK PENGANGGARAN DAN KINERJA PADA USAHA KECIL. *Prosiding Konferensi Ilmiah Akuntansi*, 10.
- Tasik, H. H. D., Karamoy, H., & Alexander, S. W. (2024). Pemanfaatan Teknologi Digital Bagi Penciptaan dan Pengembangan UMKM Desa Taraitak Satu Kecamatan Langowan Utara. *Techno Science Journal*, 6(1).
- Tjilen, A. P., Waas, R. F. Y., Ririhena, S. W., Tambaip, B., Syahrudin, S., Ohoiwutun, Y., & Prihandayani, R. D. (2023). Optimalisasi potensi desa wisata melalui manajemen pengelolaan yang berkelanjutan: Kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat lokal. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(6), 38-49.
- Trispratiwi, W. W., Soeroso, A., & Yuniati, N. (2023). Saujana Tugu Sumbu Filosofi Sebagai Kawasan Wisata Pusaka Kota Yogyakarta. *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 1289-1325.
- Ulya, F. (2016). Implementasi Tugas Public Relations Dalam Menjaga Customer Relationship Management (CRM) Dalam Manajemen Penjualan.
- Undari, W., & Lubis, A. S. (2021). Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 32-38.
- Vinatra, S. (2023). Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3), 01-08.
- Wahab, D. A., Dewi Anggadani, S., Yunanto, R., & Sulistiyo Soegoto, D. (2023). Ekosistem Bisnis & Transformasi Digital Perspektif Keberlanjutan Usaha Kecil Kuliner.

- Wahyuni, N. (2022). *Analisis Biaya Variabel dan Biaya Tetap Terhadap Pendapatan Warung Makan Lesehan Pondok Bambu Kec. Mappedeceng* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALOPO).
- Wahyunti, S. (2020). Peran strategis UMKM dalam menopang perekonomian Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19. *J-ESA (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 3(2), 280-302.
- Was'an, G. H., Utarindasari, D., & Suratminingsih, S. (2023). Transformasi Digital untuk Peningkatan Daya Saing UMKM Cileungsi: Pengabdian dalam Implementasi Solusi Inovatif. *Bhakti Yustisia*, 1(1), 22-28.
- Weningtyas, E., & Suseno, M. N. M. (2012). Pengaruh komunikasi interpersonal dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Psikologika: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi*, 17(1), 33-42.
- Wibowo, A. P. S. (2022). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Paska Berlakunya UndangUndang Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Cipta Kerja. *Jurnal Budget: Isu dan Masalah Keuangan Negara*, 7(1).
- Wibowo, D. (2023). ANALISIS KEBERLANGSUNGAN USAHA DAN PENGELOLAAN KEUANGAN BERDASARKAN ECONOMIC ENTITY CONCEPT PADA USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(5).
- Wibowo, E. W. (2018). Kajian analisis kinerja usaha mikro kecil menengah (UMKM) dengan menggunakan metode balance scorecard. *Jurnal Lentera Bisnis*, 6(2), 25-43.
- Widhiastuti, S. (2024). *AMBIDEXTERITY KEUANGAN: Meraih Keuntungan di Era Digital Melalui Eksplorasi dan Eksploitasi dalam Meningkatkan Daya Saing*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Widjadja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukanjie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM Dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).
- Widyastuti, S. (2017). Manajemen komunikasi pemasaran terpadu: Solusi menembus hati pelanggan.

- Wijandari, A., Nurdiana, A., Fasya, G., & Pancawati, A. (2023). Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan bagi Usaha Kecil dan Menengah. *Jabdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 14-17.
- Wiliandari, Y. (2014). Rancangan pelatihan dan pengembangan sdm yang efektif. *Society*, 5(2), 93-110.
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia. *Mimbar administrasi*, 18(1), 01-14.
- Witjaksono, H. P. (2014). Analisis orientasi kewirausahaan dan sumber daya internal perusahaan terhadap kinerja melalui keunggulan bersaing (Studi pada usaha mikro kecil dan menengah furniture Kabupaten Jepara). *Jurnal bisnis strategi*, 23(1), 82-110.
- Wuryandani, D., & Meilani, H. (2013). Peranan kebijakan pemerintah daerah dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 103-115.
- Yamani, A. Z., Muhammad, A. W., & Faiz, M. N. (2019). Penguatan ekonomi lokal pada pelaku UMKM berbasis digital di Desa Winduaji Kabupaten Brebes. *Madani: Indonesian Journal of Civil Society*, 1(1), 24-28.
- Yasa, I. N. P., & Wiguna, I. G. N. H. (2022). *Kewirausahaan Theopreneurship: Teori dan Kiat Menjadi Wirausaha*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Yolanda, S., Shaddiq, S., Faisal, H., & Kurnianti, I. (2023). Peran Manajemen Keuangan Digital dalam Pengelolaan Keuangan pada UMKM di Banjarmasin. *Indonesian Red Crescent Humanitarian Journal*, 2(1), 23-32.
- Yuni, S., Sartika, D., & Fionasari, D. (2021). Analisis Perilaku Biaya terhadap biaya tetap. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 1(2), 247-253.
- Yuniarti, A. (2023). Pemberdayaan UMKM tentang Pentingnya Adaptasi Digital dan Legalitas Usaha di Limpomajang Kec. Majauleng Kab. Wajo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 2(1), 299-306.

- Yusri, M., Cemda, A. R., & Rangkuti, K. (2022). Inklusi Keuangan pada Industri Kreatif Berskala Mikro Kecil dalam Pengembangan Wilayah Masyarakat Pedesaan di Kota Binjai Provinsi Sumatera Utara. *PERSPEKTIF*, 11(3), 884-893.
- Yusuf, B., & Al Arif, M. N. R. (2015). Manajemen sumber daya manusia di lembaga keuangan syariah.
- Zaelani, I. R. (2019). Peningkatan daya saing UMKM Indonesia: Tantangan dan peluang pengembangan IPTEK. *Jurnal Transborders*, 3(1), 15.
- Zainul Bahri, S. E., Aprilianti, D. V., & SSTP, M. (2023). *Menuju Kesejahteraan Berkelanjutan Pemahaman Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Klasik, Neoklasik, Islam, Green Economy, dan Blue Economy*. Nas Media Pustaka.
- Zuhri, S., Ismaya, B., & Hamidah, E. (2023). Pelatihan Strategi Pemasaran di Era Digital Terhadap UMKM. *SABAJAYA Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(6), 357-363.
- Zulfa, M. Z. (2018). *Kemampuan Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Operating Capacity Terhadap Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Ritel Yang Terdaftar Di BEI 2012-2017)* (Doctoral dissertation, Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang).
- Zulkifli, S. E., Al Asy Ari Adnan Hakim, S. E., Ramadhaniyati, R., Wau, L., Ali, I. H., Dhiana Ekowati, S. E., ... & Hi, M. (2023). *Ekonomi Digital*. Cendikia Mulia Mandiri.